



JABATAN PERDANA MENTERI  
JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA

ISSN 2710-5598



9 772710 559000

# SURVEI PELANCONGAN DOMESTIK

DOMESTIC TOURISM SURVEY

## 2021



## TERENGGANU

JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA  
DEPARTMENT OF STATISTICS, MALAYSIA





**JABATAN PERDANA MENTERI  
JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA**

# **SURVEI PELANCONGAN DOMESTIK** *DOMESTIC TOURISM SURVEY*

## **TERENGGANU** **2021**

### **Pemakluman**

Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) sedang menjalankan Survei Pendapatan, Perbelanjaan Isi Rumah dan Kemudahan Asas (HIES/BA) 2022 bermula dari 1 Januari 2022 sehingga 31 Disember 2022 dan Survei Ekonomi Tahunan (AES) 2022 bermula dari 15 April 2022 sehingga 30 September 2022. DOSM amat menghargai kerjasama daripada responden yang terpilih untuk memberikan maklumat kepada DOSM serta menjayakan survei ini. Sila layari [www.dosm.gov.my](http://www.dosm.gov.my) untuk maklumat lanjut.

Penerbitan statistik ekonomi dan sosial iaitu PocketStats yang mengandungi statistik suku tahunan dan tahunan boleh diperolehi dari portal DOSM atau melalui pautan [https://bit.ly/PocketStatsS2\\_2022](https://bit.ly/PocketStatsS2_2022).

Dimaklumkan bahawa Kerajaan Malaysia telah mengisytiharkan Hari Statistik Negara (MyStats Day) pada 20 Oktober setiap tahun. Tema sambutan MyStats Day adalah "Connecting the World with Data We Can Trust".

### **Announcement**

*The Department of Statistics Malaysia (DOSM) is conducting the Household Income, Expenditure and Basic Amenities Survey (HIES/BA) 2022 from 1<sup>st</sup> January 2022 until 31<sup>st</sup> December 2022 and the Annual Economic Survey (AES) 2022 from 15<sup>th</sup> April 2022 until 30<sup>th</sup> September 2022. DOSM greatly appreciates the cooperation given by selected respondents by sharing their information with DOSM and making the survey a success. Please visit [www.dosm.gov.my](http://www.dosm.gov.my) for more information.*

*Economic and social statistics publication namely PocketStats which contain quarterly and annual statistics can be obtained from the DOSM portal or via the link [https://bit.ly/PocketStatsQ2\\_2022](https://bit.ly/PocketStatsQ2_2022).*

*Please be informed that the Government of Malaysia has declared National Statistics Day (MyStats Day) on October 20 each year. MyStats Day theme is "Connecting the World with Data We Can Trust".*

**JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA  
DEPARTMENT OF STATISTICS MALAYSIA**

Diterbitkan dan dicetak oleh / *Published and printed by:*

**Jabatan Perangkaan Malaysia**

***Department of Statistics Malaysia***

Blok C6, Kompleks C,

Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan

62514 Putrajaya,

**MALAYSIA**

Tel. : 03-8885 7000  
Faks : 03-8888 9248  
Portal : <https://www.dosm.gov.my>  
Facebook/ Twitter/ Instagram/ YouTube : StatsMalaysia  
Emel/ *Email* : info@dosm.gov.my (pertanyaan umum/ *general enquiries*)  
data@dosm.gov.my (pertanyaan & permintaan data/  
*data request & enquiries*)

Harga/ *Price* : RM25.00

Diterbitkan pada September 2022/ *Published in September 2022*

**Hakcipta terpelihara/ *All rights reserved.***

Tiada bahagian daripada terbitan ini boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau ditukar dalam apa-apa bentuk atau alat apa jua pun kecuali setelah mendapat kebenaran daripada Jabatan Perangkaan Malaysia.

Pengguna yang mengeluarkan sebarang maklumat dari terbitan ini sama ada yang asal atau diolah semula hendaklah meletakkan kenyataan berikut:

“Sumber : Jabatan Perangkaan Malaysia”.

*No part of this publication may be reproduced or distributed in any form or by any means or stored in database without the prior written permission from Department of Statistics Malaysia.*

*Users reproducing content of this publication with or without adaptation should quote the following:*

“*Source : Department of Statistics Malaysia.*”

**ISSN 2710-5598**



Laporan Survei Pelancongan Domestik 2021 memaparkan statistik berkaitan pelancongan domestik di negeri Terengganu. Statistik yang dilaporkan dalam laporan ini diperoleh daripada Survei Pelancongan Domestik (DTS) 2021. Statistik utama yang dilaporkan adalah pelawat domestik, perjalanan, jumlah terimaan dan profil sosial & demografi. Pelaksanaan DTS adalah mengikut garis panduan dan syor *United Nations World Tourism Organization* (UNWTO) dengan merujuk kepada *International Recommendations for Tourism Statistics 2008* (IRTS 2008).

Statistik pelancongan domestik ini merupakan maklumat penting yang digunakan sebagai input untuk menganalisis potensi pasaran pelancongan domestik, menggubal dasar serta merancang, melaksana dan memantau program berkaitan pelancongan domestik di Terengganu. Statistik ini juga menyediakan maklumat yang bermanfaat kepada ahli akademik dan penyelidik dalam kajian berkaitan pelancongan domestik.

Penerbitan ini terbahagi kepada tiga bahagian. Bahagian pertama laporan memfokuskan kepada ringkasan penemuan daripada survei ini. Bahagian kedua pula membentangkan jadual terperinci serta jadual siri masa bagi membantu pengguna dalam analisis. Bahagian ketiga pula menerangkan aspek teknikal seperti konsep, definisi dan metodologi survei yang digunakan bagi memudahkan pengguna memahami statistik yang diterbitkan.

Sama seperti tahun sebelumnya, tahun 2021 terus menjadi tahun yang mencabar kerana penularan pandemik COVID-19 masih berleluasa di seluruh negara. Walau bagaimanapun DOSM berjaya melaksanakan survei dan menghasilkan penerbitan ini. Justeru, DOSM ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan atas kerjasama yang diberikan oleh responden dan semua pihak yang telah menyumbang dalam menjayakan survei ini. Setiap maklum balas dan cadangan untuk penambahbaikan laporan ini pada masa akan datang amat dihargai.

**DATO' SRI DR. MOHD UZIR MAHIDIN**  
Ketua Perangkawan Malaysia

September 2022



## **PREFACE**

**T**he report of Domestic Tourism Survey 2021 presents the statistics related to domestic tourism in Terengganu. The statistics reported in this publication were obtained from Domestic Tourism Survey (DTS) 2021. The principal statistics reported are domestic visitors, trips, total receipts and social & demographic profiles. Implementation of DTS follows the guidelines and recommendations of the United Nations World Tourism Organization (UNWTO) with reference to the International Recommendations for Tourism Statistics 2008 (IRTS 2008).

Domestic tourism statistics are important information which is used as inputs for domestic tourism potential market analysis, policy formulation as well as for planning, implementing and monitoring programmes related to domestic tourism in Terengganu. These statistics provides imperative information to academicians and researchers for their studies related to domestic tourism.

This publication is divided into three parts. The first part of this report focuses on the summary of findings from this survey. The second part presents detailed tables as well as time series tables to facilitate users' analysis. The third part describes the technical aspects such as concepts, definition and survey methodology to assist users in understanding the published statistics.

As of the previous year, 2021 continued to be a challenging year as the spread of the COVID-19 pandemic was still rampant across the country. However, DOSM had successfully completed the survey and produced this publication. Therefore, DOSM gratefully acknowledges the cooperation rendered by the respondents as well as all parties who had contributed to the success of this survey. Every feedback and suggestion towards improving future reports is highly appreciated.

**DATO' SRI DR. MOHD UZIR MAHIDIN**  
Chief Statistician Malaysia

September 2022



<b>Kata Pengantar</b> <i>Preface</i>			i
<b>Kandungan</b> <i>Contents</i>			iii
<b>Bahagian</b> <i>Part</i>	<b>1</b>	<b>Indikator Utama &amp; Ringkasan Penemuan</b> <i>Main Indicators &amp; Summary of Findings</i>	3
<b>Bahagian</b> <i>Part</i>	<b>2</b>	<b>Jadual Statistik</b> <i>Statistical Tables</i>	
<b>1. Statistik Penting Pelancongan Domestik, Terengganu, 2017 - 2021</b> <i>Key Statistics of Domestic Tourism, Terengganu, 2017 - 2021</i>			29
<b>2. Bilangan Pelawat Domestik mengikut Jenis Pelawat ke Terengganu, 2020 dan 2021</b> <i>Number of Domestic Visitors by Type of Visitors to Terengganu, 2020 and 2021</i>			30
<b>3. Bilangan Perjalanan Pelancongan Domestik ke Terengganu, 2020 dan 2021</b> <i>Number of Domestic Tourism Trips to Terengganu, 2020 and 2021</i>			30
<b>4. Terimaan Pelancongan Domestik mengikut Jenis Perjalanan, Terengganu, 2020 dan 2021</b> <i>Receipts of Domestic Tourism by Type of Trip, Terengganu, 2020 and 2021</i>			31
<b>5. Bilangan Perjalanan Pelancongan Domestik mengikut Jenis Perjalanan ke Terengganu, 2020 dan 2021</b> <i>Number of Domestic Tourism Trips by Type of Trip to Terengganu, 2020 and 2021</i>			31
<b>6. Purata Bilangan Hari Menginap bagi Pelancong ke Terengganu, 2020 dan 2021</b> <i>Average Length of Stay of Tourists to Terengganu, 2020 and 2021</i>			31
<b>7. Jumlah Terimaan daripada Pelawat Domestik ke Terengganu mengikut Komponen, 2020 dan 2021</b> <i>Total Receipts from Domestic Visitors to Terengganu by Component, 2020 and 2021</i>			32
<b>8. Perjalanan Pelancongan Domestik ke Terengganu mengikut Tujuan Utama, 2021</b> <i>Domestic Tourism Trips to Terengganu by Main Purposes of Visit, 2021</i>			33
<b>9. Lima Destinasi Utama yang dilawati oleh Pelawat Domestik dan Pelancong ke Terengganu, 2020 dan 2021</b> <i>Top Five Destinations Visited by Domestic Visitors and Tourists to Terengganu, 2020 and 2021</i>			34



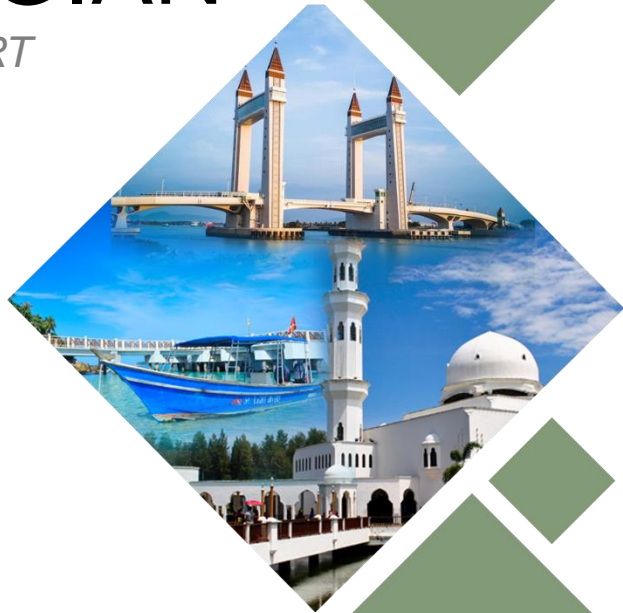
<b>10. Bilangan Pelancong mengikut Negeri Dikunjungi, 2021</b> <i>Number of Tourists by State Visited, 2021</i>	<b>35</b>
<b>11. Taburan Peratus Pelawat Domestik Berkunjung ke Terengganu mengikut Mod Pengangkutan, 2020 dan 2021</b> <i>Percentage Distribution of Domestic Visitors Arrivals to Terengganu by Mode of Transport, 2020 and 2021</i>	<b>36</b>
<b>12. Taburan Peratus Pelancong Berkunjung ke Terengganu mengikut Jenis Penginapan, 2020 dan 2021</b> <i>Percentage Distribution of Tourists Arrivals to Terengganu by Types of Accommodation, 2020 and 2021</i>	<b>36</b>
<b>13. Profil Sosial &amp; Demografi Pelawat Domestik ke Terengganu, 2020 dan 2021</b> <i>Social &amp; Demographic Profiles of Domestic Visitors to Terengganu, 2020 and 2021</i>	<b>37</b>
<b>14. Bilangan Hotel dan Bilik mengikut Penarafan Bintang, Terengganu, 2021</b> <i>Number of Hotel and Room by Star Rating, Terengganu, 2021</i>	<b>39</b>
<b>15. Bilangan Hotel dan Bilik mengikut Lokasi, Terengganu, 2021</b> <i>Number of Hotel and Room by Location, Terengganu, 2021</i>	<b>39</b>
<b>Bahagian</b> <i>Part</i>	
<b>3</b>	
<b>Nota Teknikal</b> <i>Technical Notes</i>	<b>43</b>
<b>Lampiran</b> <i>Appendix</i>	<b>71</b>



# BAHAGIAN

*PART*

1

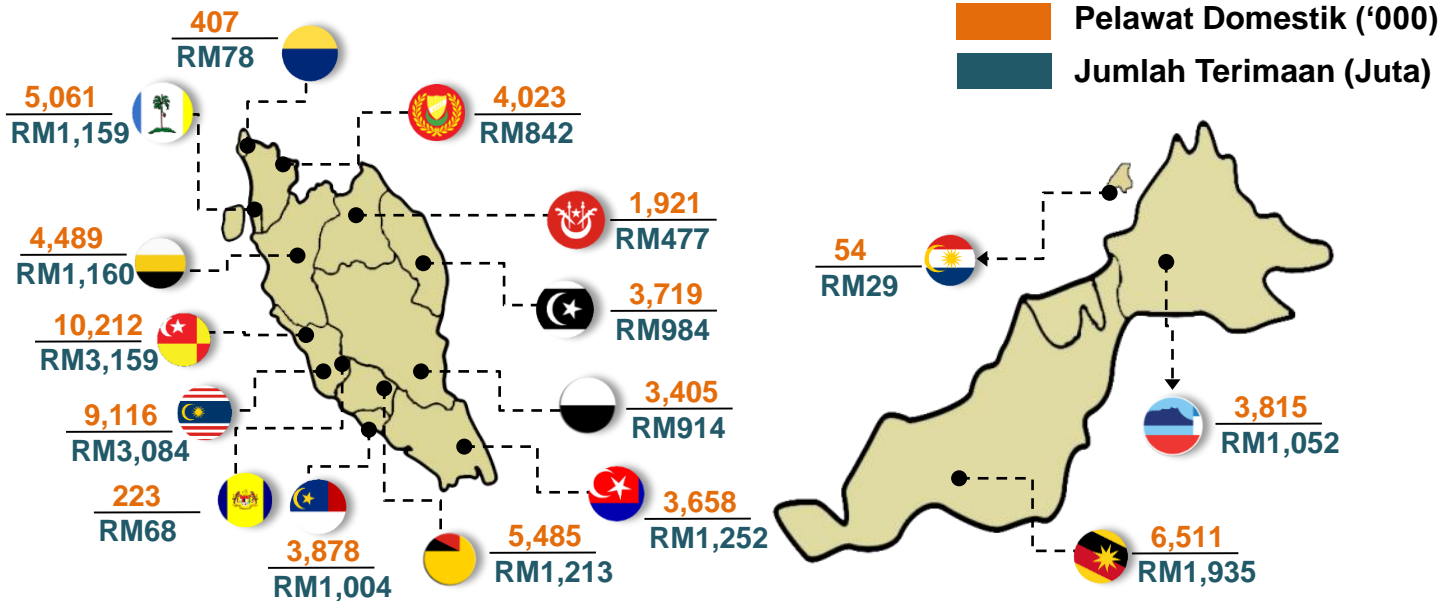


# INDIKATOR UTAMA & RINGKASAN PENEMUAN

*MAIN INDICATORS & SUMMARY OF  
FINDINGS*

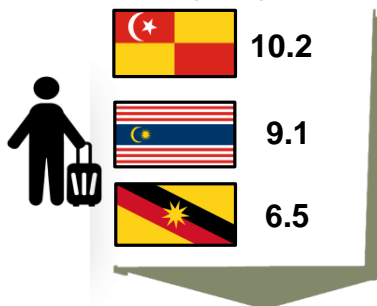
**Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong**  
*This page is deliberately left blank*

## PRESTASI PELANCONGAN DOMESTIK MALAYSIA MENGIKUT NEGERI 2021

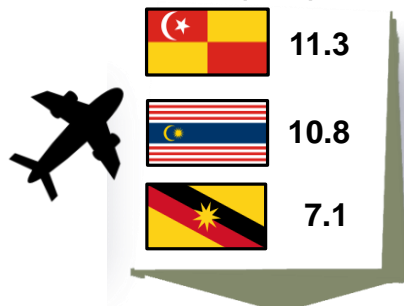


## STATISTIK UTAMA PELANCONGAN DOMESTIK MALAYSIA MENGIKUT NEGERI

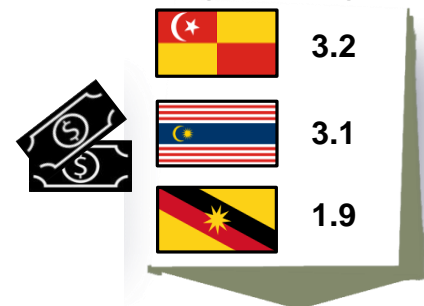
Bilangan Pelawat (Juta)



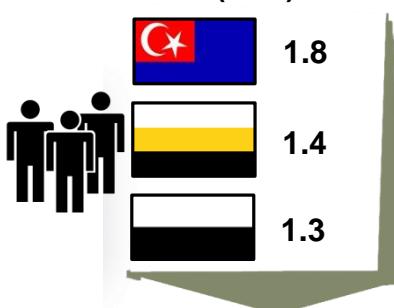
Bilangan Perjalanan (Juta)



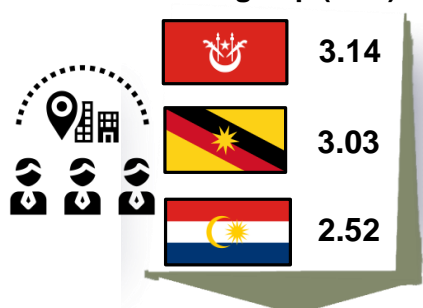
Jumlah Terimaan (RM Bilion)



Bilangan Pelancong (Juta)



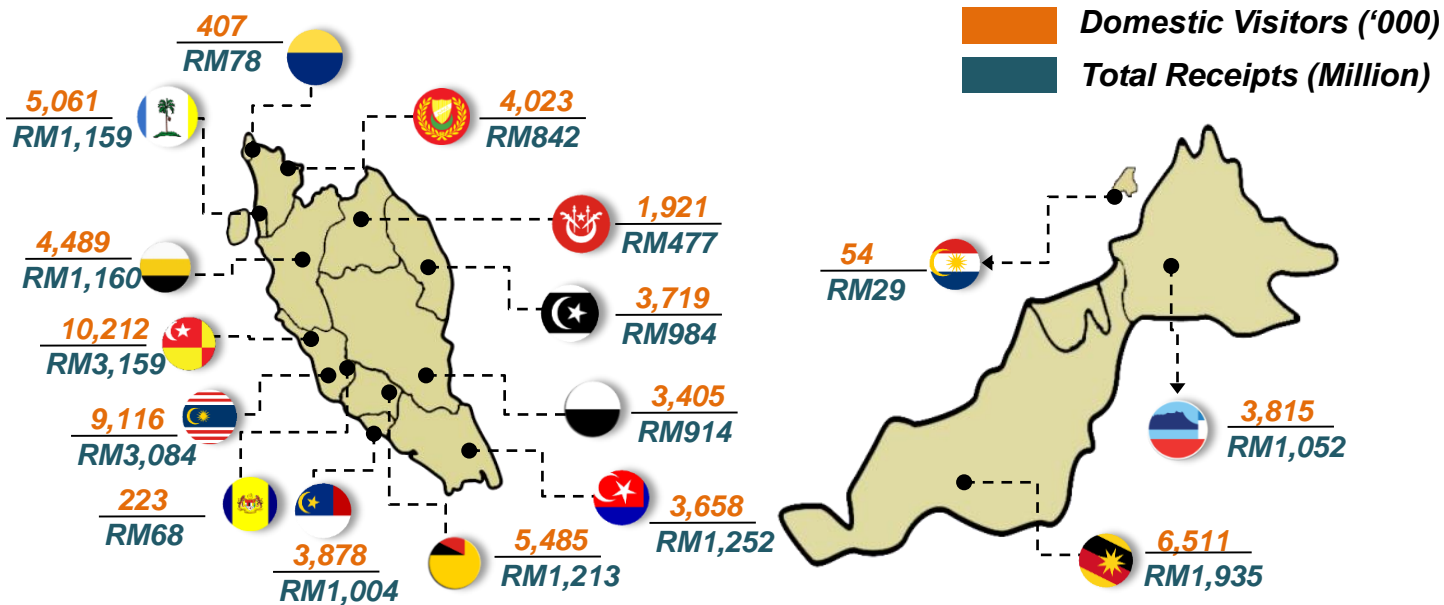
Purata Bilangan Hari Menginap (Hari)



Purata Terimaan Per Perjalanan (RM)

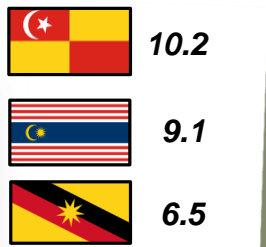


# PERFORMANCE OF MALAYSIA'S DOMESTIC TOURISM BY STATE 2021

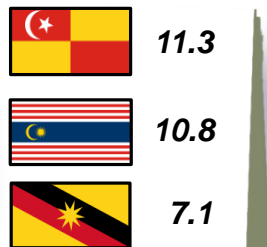


# KEY STATISTICS OF MALAYSIA'S DOMESTIC TOURISM BY STATE

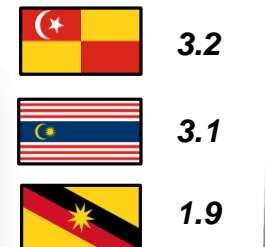
Number of Visitors (Million)



Total Number of Trips (Million)



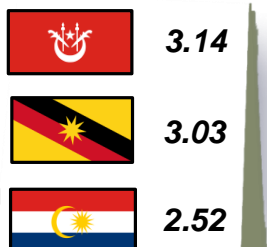
Total Receipts (RM Billion)



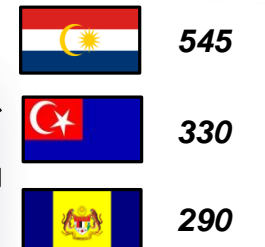
Number of Tourists (Million)



Average Length of Stay (Day)



Average Receipts Per Trip (RM)



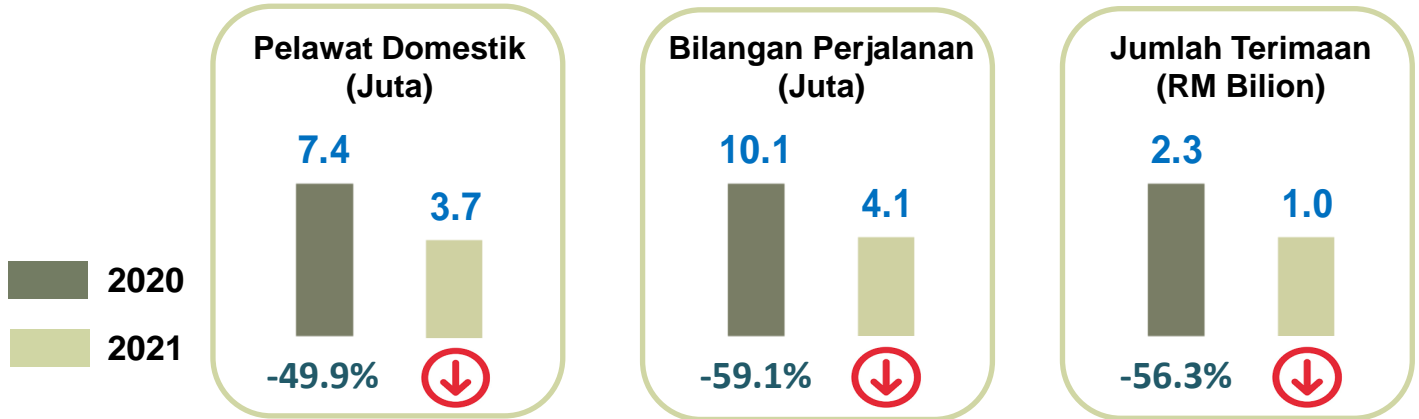


JABATAN PERDANA MENTERI  
JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA



# PELANCONGAN DOMESTIK TERENGGANU 2021

## INDIKATOR UTAMA



## 5 Tujuan Utama Perjalanan Pelancong

Melawat saudara-mara & rakan



55.7%

Percutian/ mengisi masa lapang/ berehat



33.8%

Membeli-belah



7.7%

Urusan rasmi/ perniagaan/ pendidikan



1.4%

Hiburan/ menghadiri acara khas/ sukan

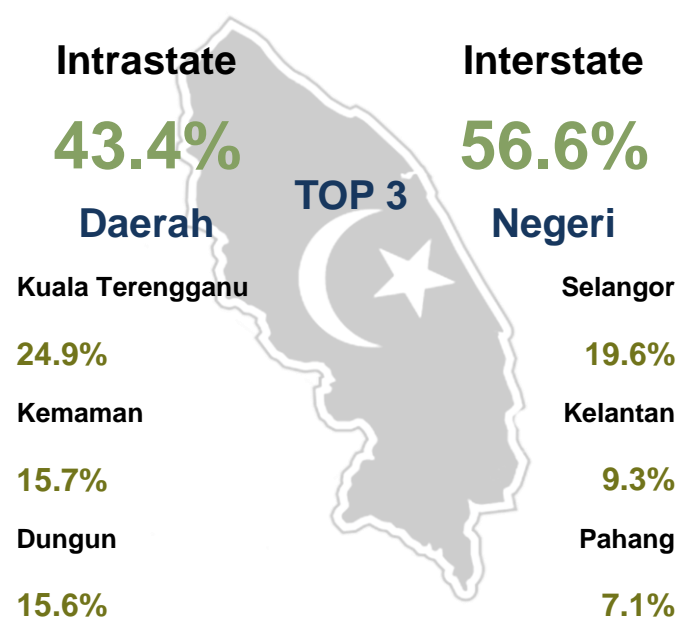


0.6%

## Komponen Terimaan Pelawat Domestik



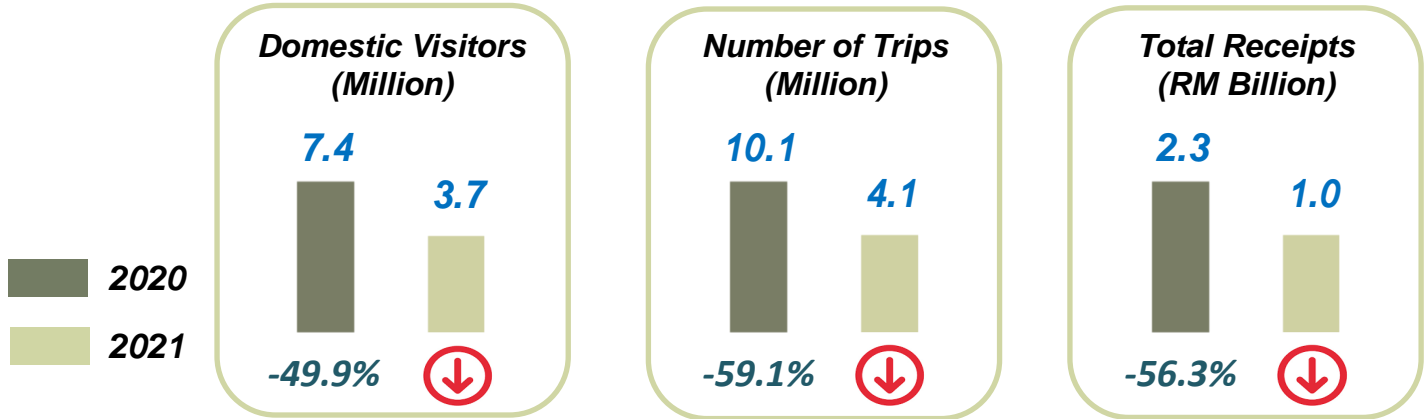
## Negeri Asal Pelancong





# DOMESTIC TOURISM TERENGGANU 2021

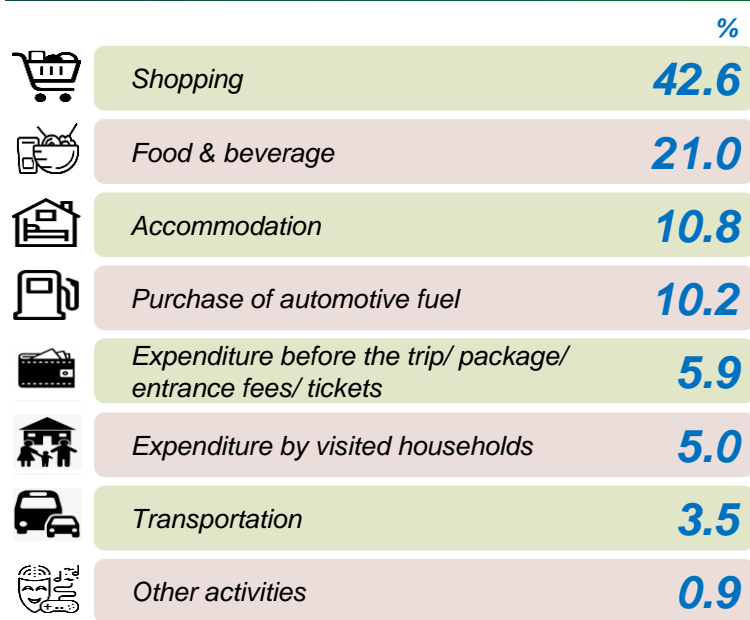
## MAIN INDICATORS



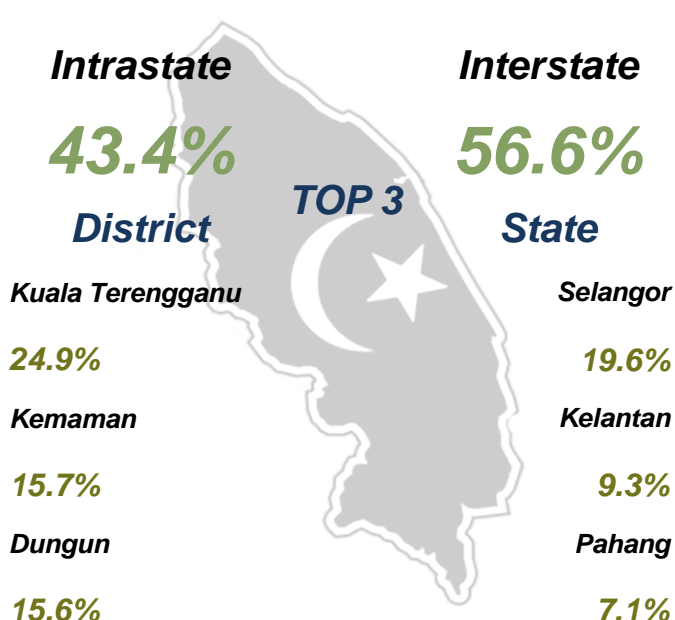
## 5 Main Purposes of Trips by Tourists



## Expenditure Components of Domestic Visitors



## Origin State of Tourist





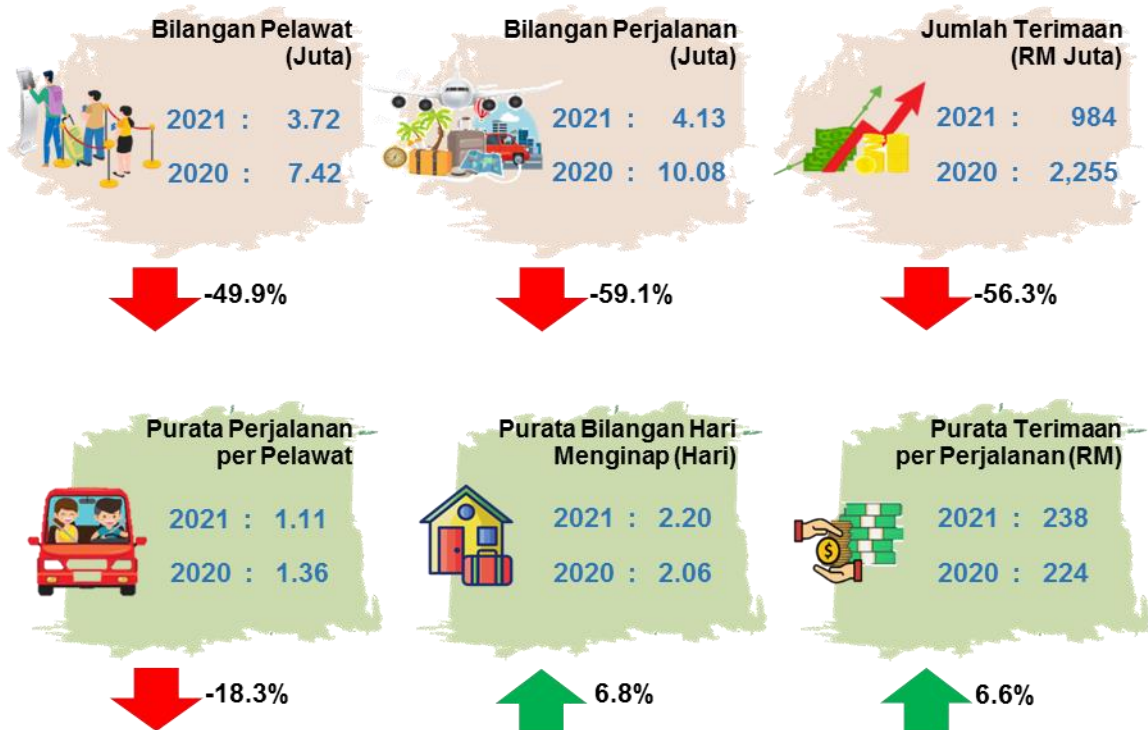
## 1.0 PENGENALAN

Penerbitan ini membentangkan statistik pelancongan domestik bagi negeri Terengganu yang merangkumi ketibaan pelawat,<sup>1</sup> jumlah terimaan pelancongan domestik, trend perjalanan bermalam ke Terengganu dan profil sosial & demografi pelawat domestik. Statistik ini adalah daripada Survei Pelancongan Domestik (DTS) yang dijalankan pada tahun 2021.

## 2.0 PELANCONGAN DOMESTIK DI TERENGGANU, 2021

Pada 2021, pelancongan domestik di Terengganu mengalami kejatuhan yang signifikan dari segi bilangan ketibaan pelawat domestik dan jumlah terimaan kesan daripada penularan virus COVID-19 dan pelaksanaan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP). Bilangan ketibaan pelawat domestik di Terengganu merosot -49.9 peratus berbanding 2020 untuk merekodkan 3.72 juta pelawat (2020: 7.42 juta pelawat). **Paparan 1** menunjukkan jumlah perjalanan pada 2021 menurun kepada 4.13 juta perjalanan berbanding 10.08 juta perjalanan pada tahun 2020.

**Paparan 1: Statistik Penting Pelancongan Domestik, Terengganu, 2020 dan 2021**



<sup>1</sup> Jumlah ini adalah termasuk pelawat yang sama yang melakukan satu atau lebih perjalanan pada tahun tersebut.



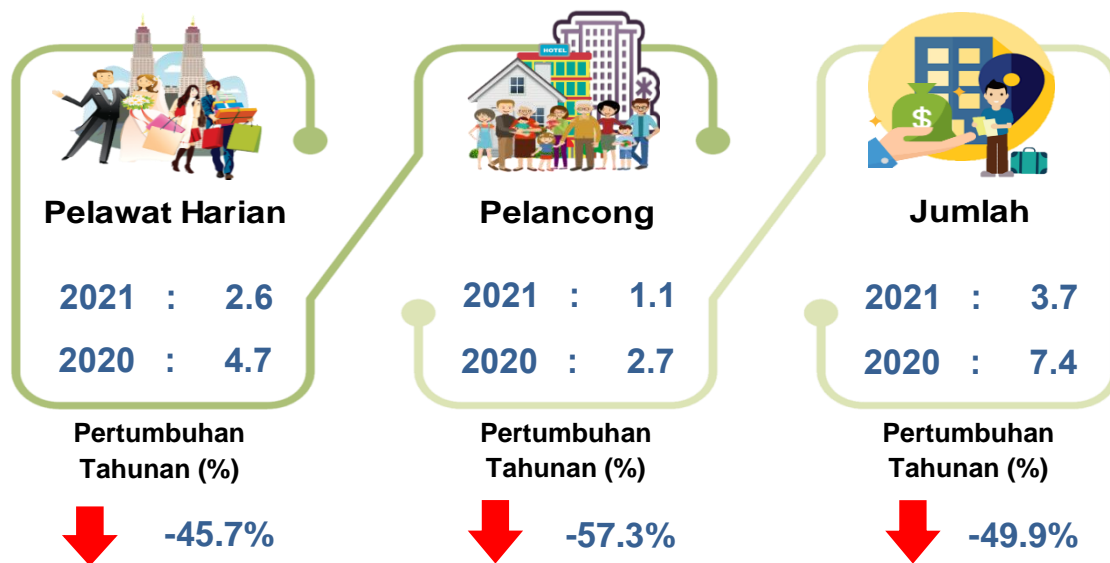
## RINGKASAN PENEMUAN

Selain penurunan ketibaan pelawat domestik, jumlah terimaan di Terengganu juga menunjukkan penurunan. Pada 2021, jumlah terimaan pelancongan domestik Terengganu berjumlah RM1.0 bilion, turun sebanyak -56.3 peratus berbanding RM2.3 bilion pada tahun sebelumnya. Purata terimaan per perjalanan pada 2021 meningkat sebanyak RM238 berbanding RM224 yang direkodkan pada tahun sebelumnya. Sementara itu, bilangan hari menginap turut meningkat kepada 2.20 hari berbanding 2.06 hari pada tahun 2020.

### 2.1 PELAWAT DOMESTIK

Pelawat domestik terdiri daripada pelawat harian dan pelancong. Kemerosotan bilangan ketibaan pelawat domestik di Terengganu pada 2021 disebabkan oleh penurunan jumlah ketibaan pelawat harian dan pelancong. Bilangan pelawat harian yang direkodkan adalah seramai 2.6 juta orang dengan kejatuhan sebanyak -45.7 peratus berbanding tahun sebelumnya (2020: 4.7 juta orang). Sementara itu, bilangan pelancong ke Terengganu menyusut -57.3 peratus berbanding tahun 2020 (**Paparan 2**).

**Paparan 2: Bilangan Pelawat Domestik (Juta) ke Terengganu mengikut Jenis Pelawat, 2020 dan 2021**



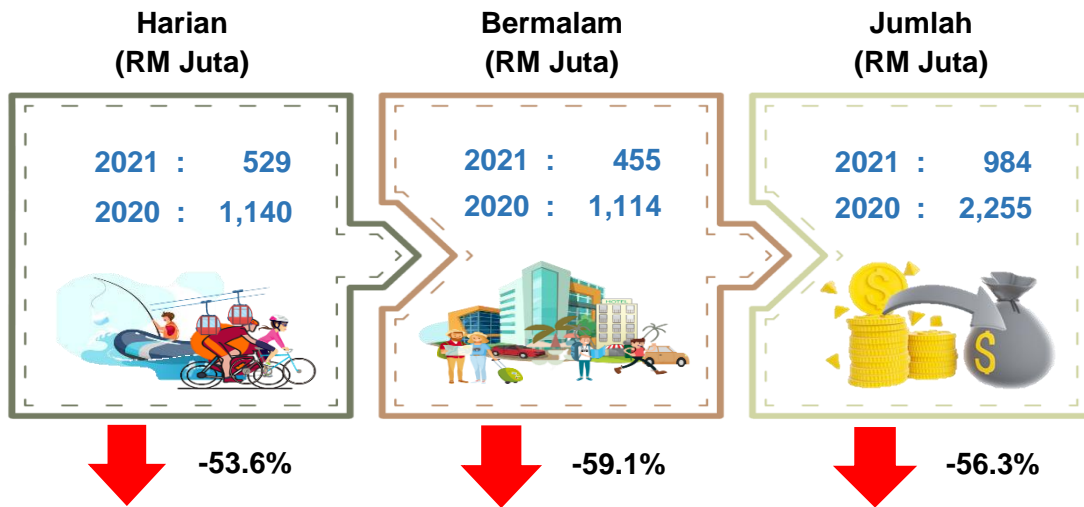
### 2.2 TERIMAAN PELANCONGAN DOMESTIK

Jumlah terimaan pelancongan domestik bagi Terengganu pada tahun 2021 berjumlah RM1.0 bilion berbanding tahun sebelumnya RM2.3 bilion. Trend penurunan ini didorong oleh jumlah terimaan bagi perjalanan harian dan bermalam masing-masing merekodkan RM0.5 bilion. (**Paparan 3**).



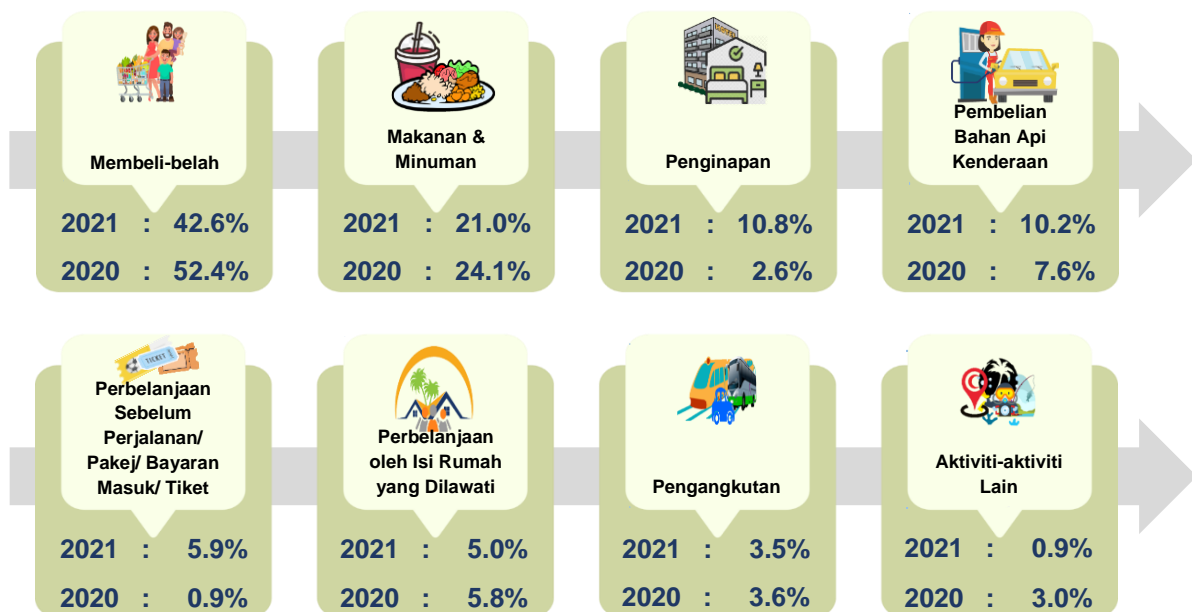


## Paparan 3: Jumlah Terimaan mengikut Jenis Perjalanan, Terengganu, 2020 dan 2021



Bagi jumlah terimaan mengikut komponen pula, membeli-belah mencatatkan sumbangan tertinggi iaitu 42.6 peratus daripada jumlah terimaan (2020: 52.4%). Ini diikuti oleh makanan & minuman (21.0%), penginapan (10.8%) dan pembelian bahan api kenderaan (10.2%) seperti yang ditunjukkan di **Paparan 4**.

## Paparan 4: Peratus Sumbangan Terimaan Pelancongan Domestik mengikut Komponen, Terengganu, 2020 dan 2021





## RINGKASAN PENEMUAN

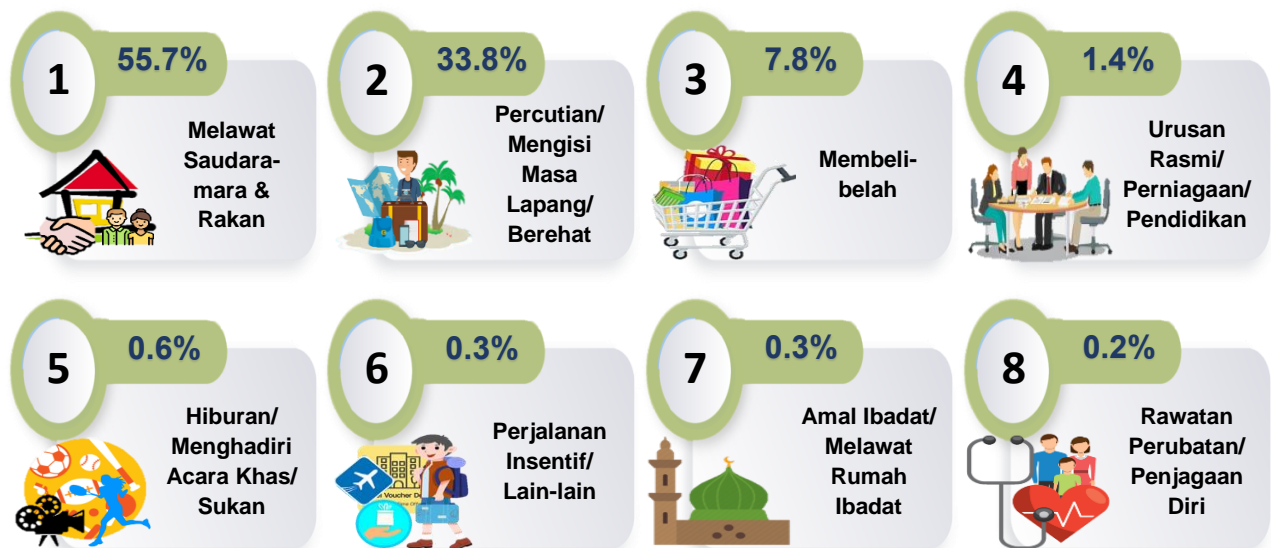
### 3.0 TREND PERJALANAN BERMALAM KE TERENGGANU

Bahagian ini memfokuskan kepada trend perjalanan pelancong semasa mengunjungi Terengganu, iaitu meliputi tujuan perjalanan, negeri asal pelancong, destinasi utama yang dikunjungi, mod pengangkutan dan jenis penginapan.

### 3.1 TUJUAN UTAMA PERJALANAN

**Paparan 5** menunjukkan tujuan utama pelancong melakukan perjalanan ke negeri Terengganu pada tahun 2021. Melawat saudara-mara & rakan kekal sebagai tujuan perjalanan yang utama dengan peratus sumbangan sebanyak 55.7 peratus daripada jumlah perjalanan bermalam (2020: 76.9%). Ini diikuti perjalanan bagi tujuan percutian/ mengisi masa lapang/ berehat (33.8%) dan membeli-belah (7.8%).

**Paparan 5: Tujuan Utama Perjalanan Pelancong ke Terengganu, 2021**

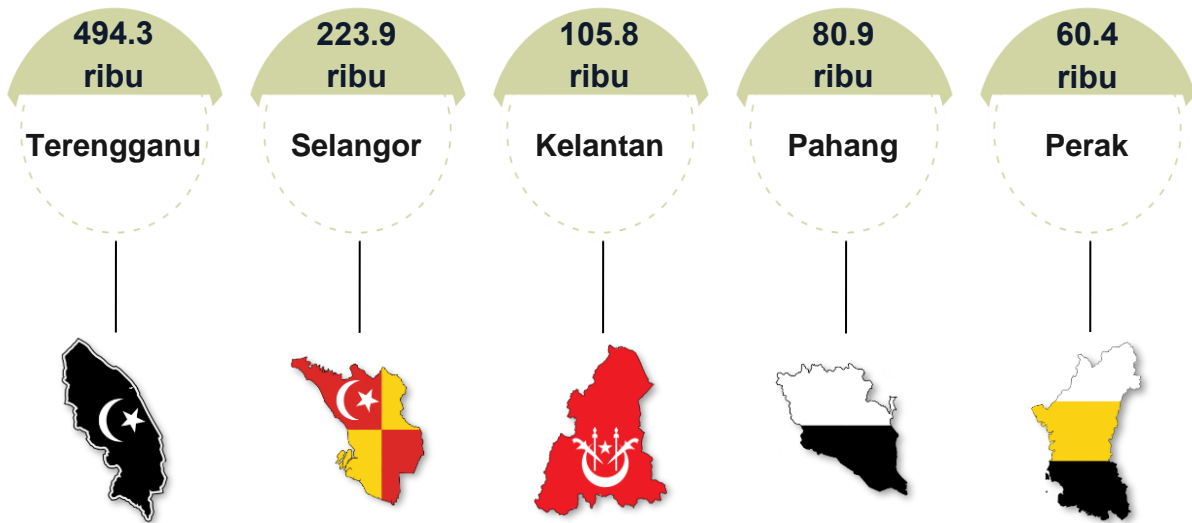


### 3.2 NEGERI ASAL PELANCONG

**Paparan 6** memaparkan lima negeri asal pelancong tertinggi yang mengunjungi negeri Terengganu pada 2021. Berdasarkan survei, pelancong berasal dari negeri Terengganu adalah yang tertinggi iaitu seramai 494.3 ribu pelancong. Ini diikuti oleh pelancong dari Selangor (223.9 ribu pelancong), Kelantan (105.8 ribu pelancong), Pahang (80.9 ribu pelancong) dan Perak (60.4 ribu pelancong).



**Paparan 6: Lima Negeri Asal Pelancong Tertinggi yang Berkunjung ke Terengganu, 2021**



### 3.3 DESTINASI UTAMA YANG DILAWATI PELANCONG DI TERENGGANU

**Paparan 7** menunjukkan lima destinasi utama pilihan pelancong ke Terengganu pada 2021 iaitu Pasar Besar Kedai Payang, Pulau Redang, Pantai Batu Buruk, Kuala Terengganu Waterfront dan Terengganu Drawbridge.

**Paparan 7: Lima Destinasi Utama Dilawati oleh Pelancong ke Terengganu, 2021**



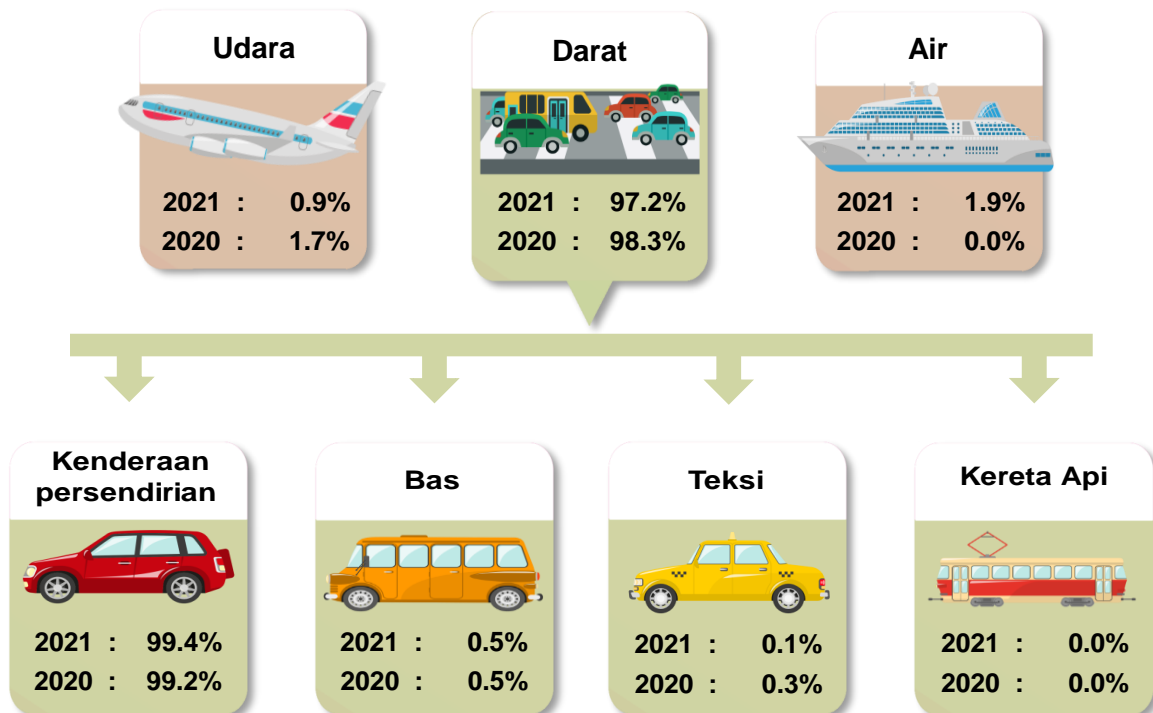
### 3.4 MOD PENGANGKUTAN

Pengangkutan darat merupakan mod pengangkutan utama yang digunakan oleh pelancong untuk melancong ke Terengganu iaitu sebanyak 97.2 peratus daripada jumlah perjalanan dan diikuti oleh pengangkutan air (1.9%) dan pengangkutan udara (0.9%). Kenderaan persendirian mendominasi mod pengangkutan darat dengan peratus sumbangan sebanyak 99.4 peratus. Ini diikuti oleh bas (0.5%) dan teksi (0.1%) seperti di **Paparan 8**.



## RINGKASAN PENEMUAN

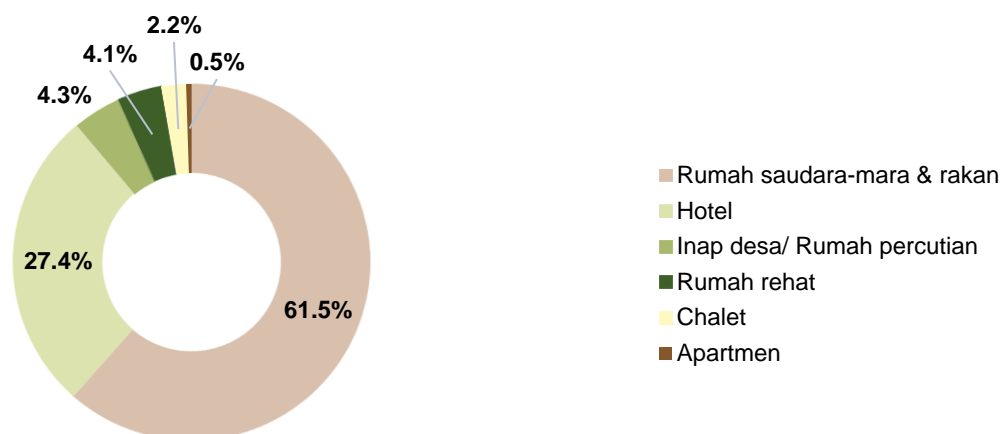
### Paparan 8: Peratus Sumbangan Ketibaan Pelancong ke Terengganu mengikut Mod Pengangkutan, 2020 dan 2021



### 3.5 JENIS PENGINAPAN

Penginapan tidak berbayar (rumah saudara-mara & rakan) merupakan pilihan utama pelancong semasa mengunjungi Terengganu dengan peratus sumbangan 61.5 peratus dan selebihnya adalah penginapan berbayar (38.5%). Dalam segmen penginapan berbayar, penginapan di hotel adalah yang tertinggi (27.4%), diikuti oleh inap desa/ rumah percutian (4.3%), rumah rehat (4.1%), chalet (2.2%) dan apartmen (0.5%) seperti yang ditunjukkan di Carta 1.

Carta 1: Peratus Sumbangan Ketibaan Pelancong ke Terengganu mengikut Jenis Penginapan, 2021





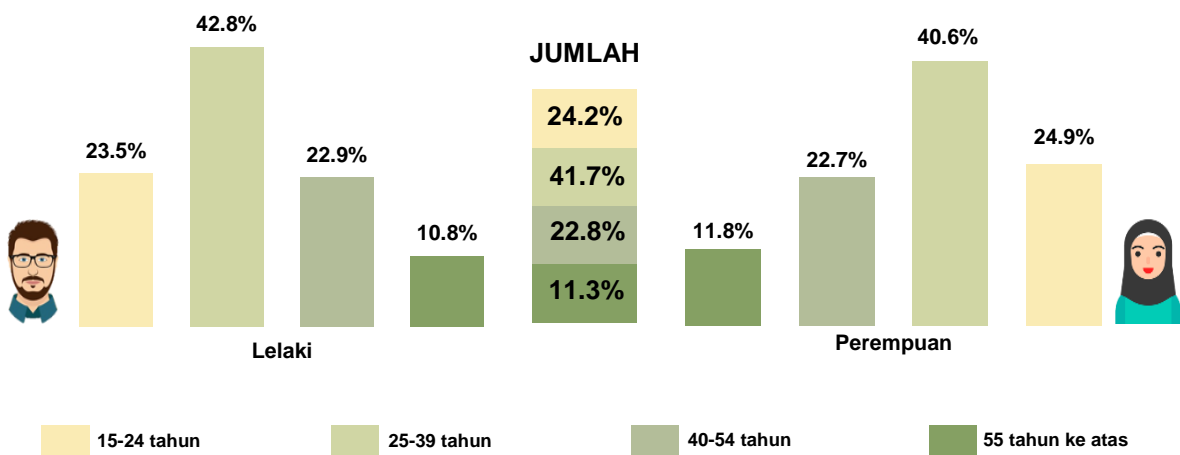
## 4.0 PROFIL SOSIAL & DEMOGRAFI PELAWAT DOMESTIK

Profil sosial & demografi merangkumi maklumat berkaitan pelawat domestik yang mengunjungi Terengganu mengikut jantina dan kumpulan umur, kumpulan etnik, tahap pendidikan, kelas pendapatan isi rumah dan status guna tenaga.

### 4.1 PELAWAT DOMESTIK MENGIKUT JANTINA DAN KUMPULAN UMUR

Pada tahun 2021, Terengganu menerima paling ramai pelawat domestik daripada kumpulan umur 25 hingga 39 tahun iaitu mewakili 41.7 peratus kepada jumlah keseluruhan pelawat domestik (**Carta 2**). Ini diikuti oleh pelawat domestik kumpulan umur 15 hingga 24 tahun (24.2%) dan 40 hingga 54 tahun (22.8%). Dari segi jantina, pelawat domestik lelaki berumur 25 hingga 39 tahun mencatatkan sumbangan tertinggi sebanyak 42.8 peratus berbanding perempuan dalam kumpulan umur yang sama (40.6%).

**Carta 2: Peratus Sumbangan Pelawat Domestik ke Terengganu mengikut Jantina dan Kumpulan Umur, 2021**



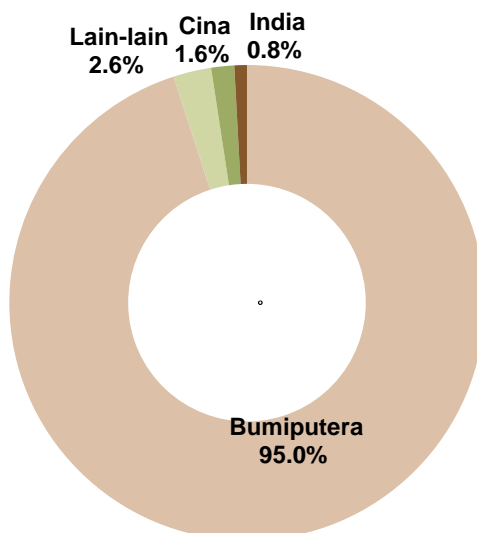
### 4.2 PELAWAT DOMESTIK MENGIKUT KUMPULAN ETNIK

Dari segi kumpulan etnik, pelawat domestik Bumiputera merekodkan peratus sumbangan tertinggi iaitu 95.0 peratus pada 2021. Ini diikuti oleh Cina (1.6%) dan India (0.8%) seperti yang dipaparkan di **Carta 3**.



## RINGKASAN PENEMUAN

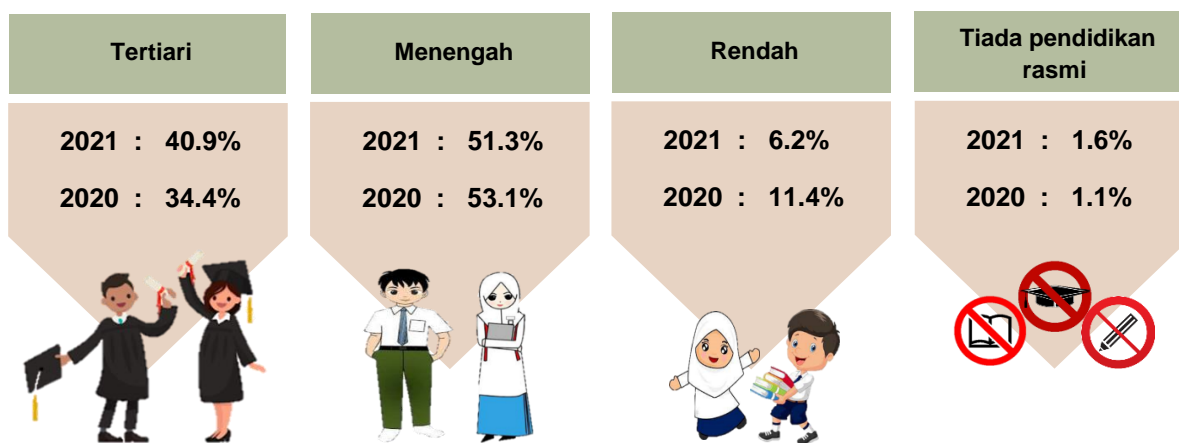
**Carta 3: Peratus Sumbangan Pelawat Domestik ke Terengganu mengikut Kumpulan Etnik, 2021**



### 4.3 PELAWAT DOMESTIK MENGIKUT TAHAP PENDIDIKAN

Sejumlah 40.9 peratus pelawat domestik yang berkunjung ke Terengganu pada tahun 2021 berpendidikan di peringkat tertiar. Sementara itu, pelawat domestik yang berpendidikan menengah mencatatkan 51.3 peratus seperti di **Paparan 9**.

**Paparan 9: Peratus Sumbangan Pelawat Domestik ke Terengganu mengikut Pencapaian Pendidikan, 2021**



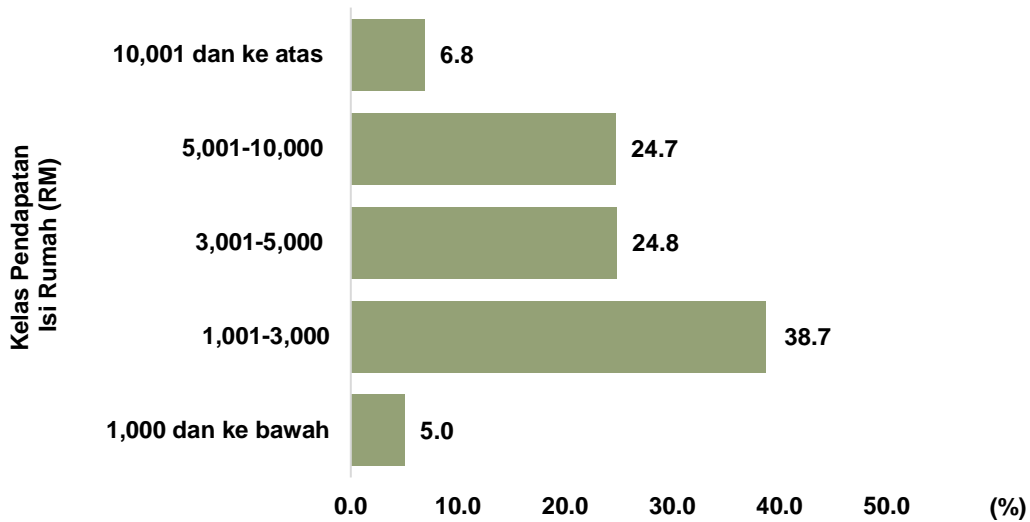
### 4.4 PELAWAT DOMESTIK MENGIKUT KELAS PENDAPATAN ISI RUMAH

**Carta 4** menunjukkan peratus sumbangan pelawat domestik yang berkunjung ke Terengganu mengikut kelas pendapatan isi rumah. Pada tahun 2021, pelawat domestik daripada isi rumah yang berpendapatan antara RM1,001 dan RM3,000 sebulan



mencatatkan sumbangan tertinggi iaitu 38.7 peratus. Ini diikuti oleh pelawat daripada isi rumah yang berpendapatan RM3,001 hingga RM5,000 sebulan (24.8%) dan RM5,001 hingga RM10,000 sebulan (24.7%).

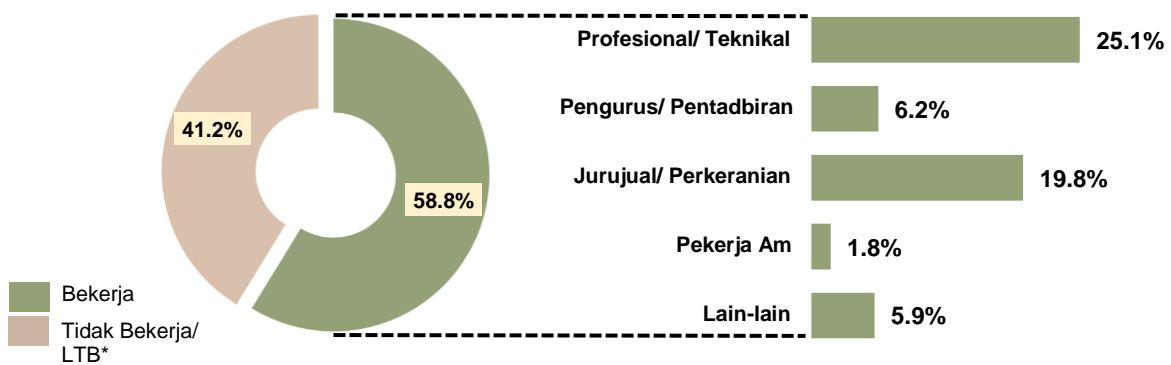
**Carta 4: Peratus Sumbangan Pelawat Domestik ke Terengganu mengikut Kelas Pendapatan Isi Rumah, 2021**



**4.5 PELAWAT DOMESTIK MENGIKUT STATUS GUNA TENAGA**

Mengikut status guna tenaga, sebanyak 58.8 peratus pelawat domestik yang berkunjung ke Terengganu pada tahun 2021 adalah yang bekerja, manakala selebihnya terdiri daripada tidak bekerja/ luar tenaga buruh (41.2%). Dari segi kategori pekerjaan, professional/ teknikal merekodkan peratus sumbangan tertinggi iaitu 25.1 peratus.

**Carta 5: Peratus Sumbangan Pelawat Domestik ke Terengganu mengikut Status Guna Tenaga, 2021**



\*LTB: Luar Tenaga Buruh (Suri rumah, Pelajar dan Pesara)

**Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong**  
*This page is deliberately left blank*





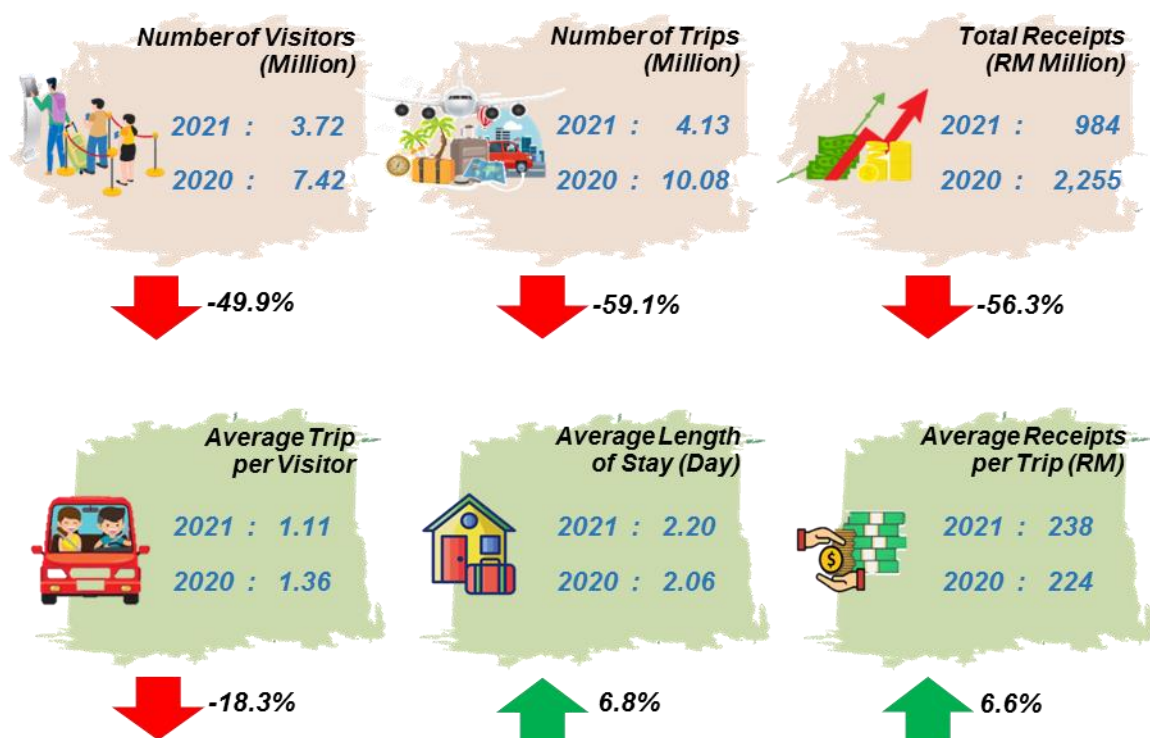
## 1.0 INTRODUCTION

This publication presents statistics on domestic tourism for state of Terengganu which consists of visitor<sup>1</sup> arrivals, total of domestic tourism receipts, trend of overnight trips to Terengganu and social & demographic profiles of domestic visitors. These statistics were findings from the Domestic Tourism Survey (DTS) conducted in 2021.

## 2.0 DOMESTIC TOURISM IN TERENGGANU, 2021

In 2021, the domestic tourism in Terengganu experienced a significant drop in the number of visitor arrivals and total receipts due to the spread of the COVID-19 virus and implementation of Movement Control Order (MCO). The number of domestic visitor arrivals in Terengganu declined -49.9 per cent as compared to 2020, registered 3.72 million visitors (2020: 7.42 million visitors). **Exhibit 1** shows the number of trips recorded in 2021 decreased to 4.13 million trips as compared to 10.08 million trips in 2020.

**Exhibit 1: Key Statistics of Domestic Tourism, Terengganu, 2020 and 2021**



<sup>1</sup> This amount includes the same visitors who did one or more trips during the year.



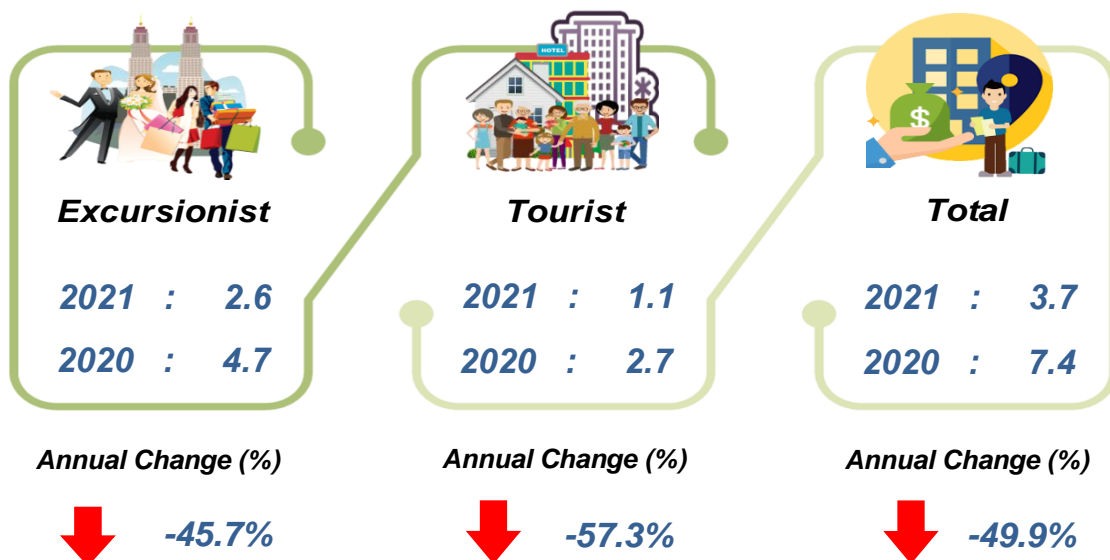
## SUMMARY OF FINDINGS

Apart from the decrease in the arrival of domestic visitors, Terengganu also showed a decline in total receipts. In 2021, Terengganu's domestic tourism receipts was RM1.0 billion, dropped -56.3 per cent compared to the RM2.3 billion in the preceding year. The average receipts per trip in 2021 also increased to RM238 as compared to RM224 as recorded in the previous year. Meanwhile, the average length of stay also increased to 2.20 days as compared to 2.06 days in 2020.

### 2.1 DOMESTIC VISITORS

Domestic visitors consist of excursionists and tourists. The decline in the number of domestic visitor arrivals to Terengganu in 2021 was attributed by the dropped in the number of excursionist and tourist arrivals. The number of excursionists recorded was 2.6 million persons with a drop of -45.7 per cent against the previous year (2020: 4.7 million persons). Meanwhile, the number of tourists to Terengganu declined -57.3 per cent as compared to 2020 (**Exhibit 2**).

**Exhibit 2: Number of Domestic Visitors (Million) to Terengganu by Type of Visitor, 2020 and 2021**

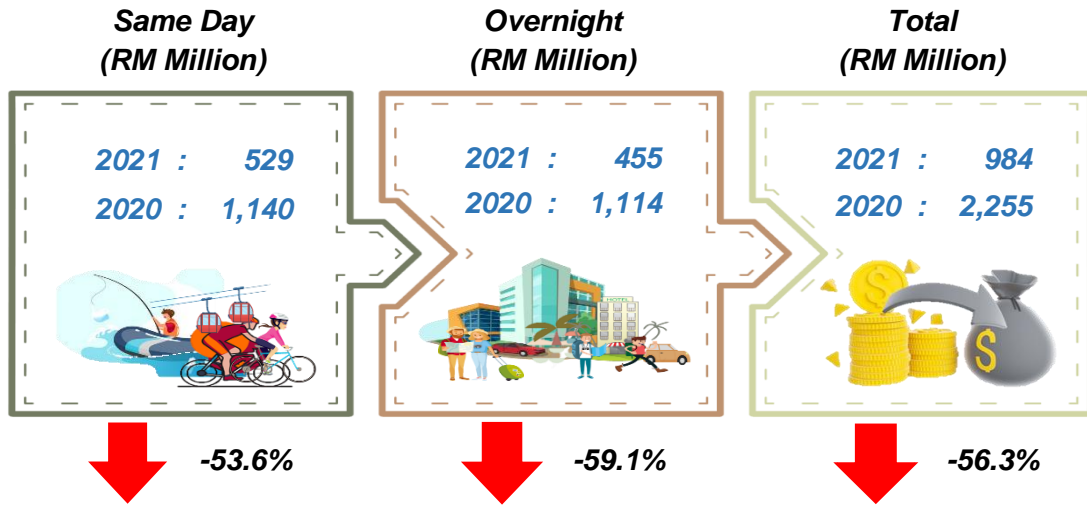


### 2.2 DOMESTIC TOURISM RECEIPTS

Total domestic tourism receipts for Terengganu in 2021 amounted RM1.0 billion as compared to the previous year RM2.3 billion. This downward trend was driven by the total receipts for same day and overnight trips which recorded RM0.5 billion, respectively (**Exhibit 3**).

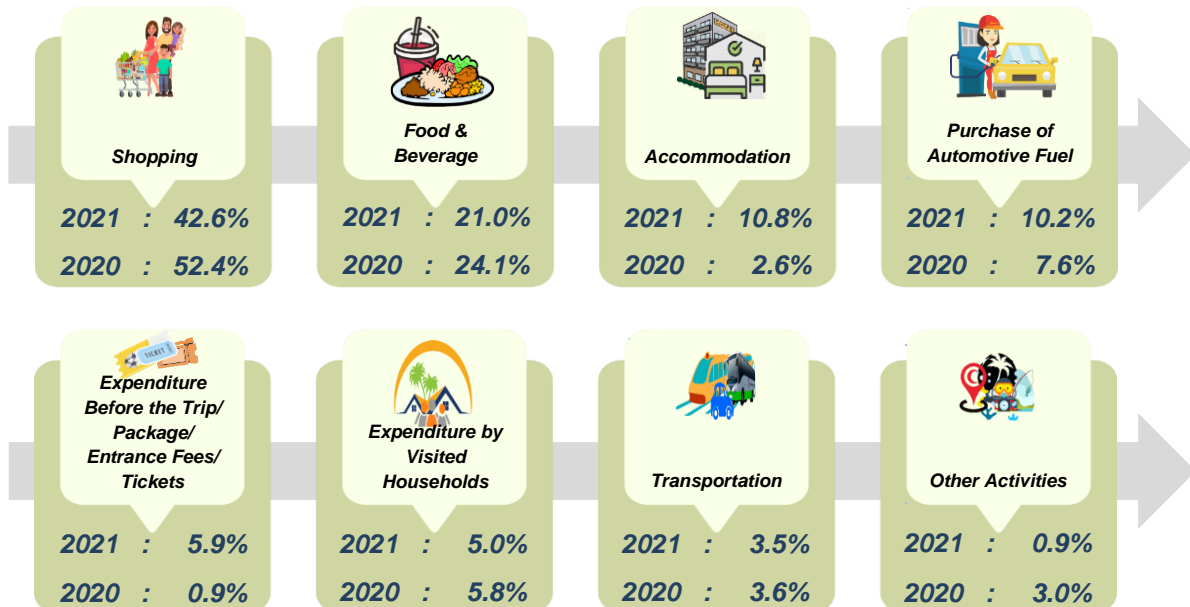


**Exhibit 3: Total Receipts by Type of Trips, Terengganu, 2020 and 2021**



In terms of total receipts by component, shopping registered the highest contribution, which was 42.6 per cent of total receipts (2020: 52.4%). This was followed by food & beverage (21.0%), accommodation (10.8%) and purchase of automotive fuel (10.2%) as shown in Exhibit 4.

**Exhibit 4: Percentage Share of Tourism Receipts by Component, Terengganu, 2020 and 2021**





## SUMMARY OF FINDINGS

### 3.0 TREND OF OVERNIGHT TRIP TO TERENGGANU

This part focuses on the travelling pattern of tourists while visiting Terengganu, which consists of purposes of trips, origin state of tourists, main destination visited, mode of transport and types of accommodation.

#### 3.1 MAIN PURPOSES OF TRIPS

**Exhibit 5** shows the main purpose of tourists travelling to the state of Terengganu in 2021. Visiting relatives & friends remained as the top purpose of trips with a percentage share of 55.7 per cent of total overnight trips (2020: 76.9%). This was followed by trip for holiday/leisure/relaxation (33.8%) and shopping (7.8%).

**Exhibit 5: Main Purposes of Trips for Tourists to Terengganu, 2021**

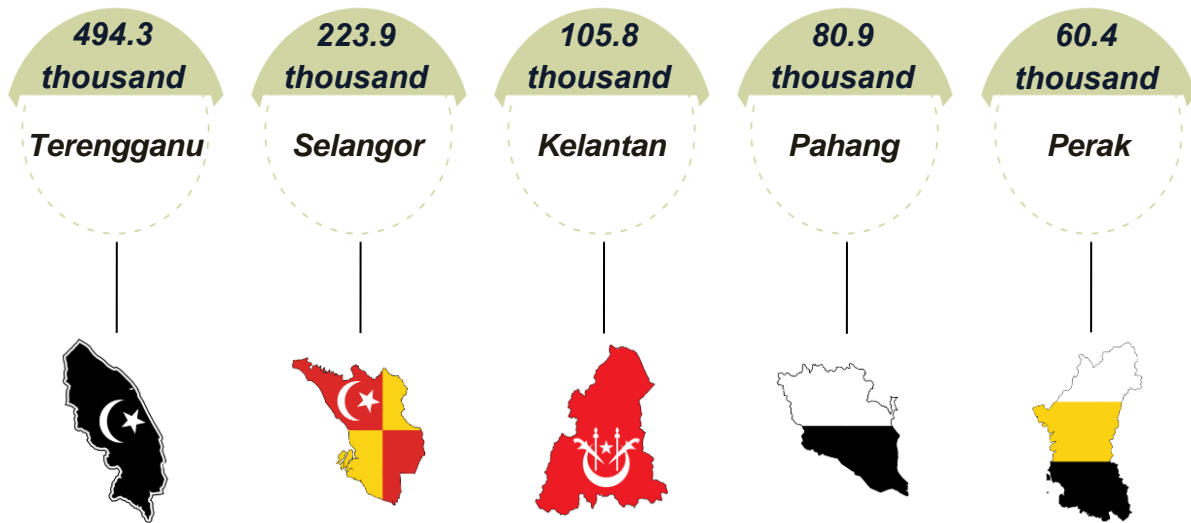


#### 3.2 ORIGIN STATE OF TOURISTS

**Exhibit 6** shows the top five origin states of tourists who visited Terengganu in 2021. According to the survey, tourists from Terengganu were the highest with 494.3 thousand tourists. This was followed by tourists from Selangor (223.9 thousand tourists), Kelantan (105.8 thousand tourists), Pahang (80.9 thousand tourists) and Perak (60.4 thousand tourists).



**Exhibit 6: Top Five Origin States of Tourists to Terengganu, 2021**



**3.3 MAIN DESTINATION VISITED BY TOURISTS IN TERENGGANU**

*Exhibit 7 depicts the top five destinations preferred by tourists to Terengganu in 2021, which were Pasar Besar Kedai Payang, Pulau Redang, Pantai Batu Buruk, Kuala Terengganu Waterfront and Terengganu Drawbridge.*

**Exhibit 7: Top Five Destinations Visited by Tourists in Terengganu, 2021**



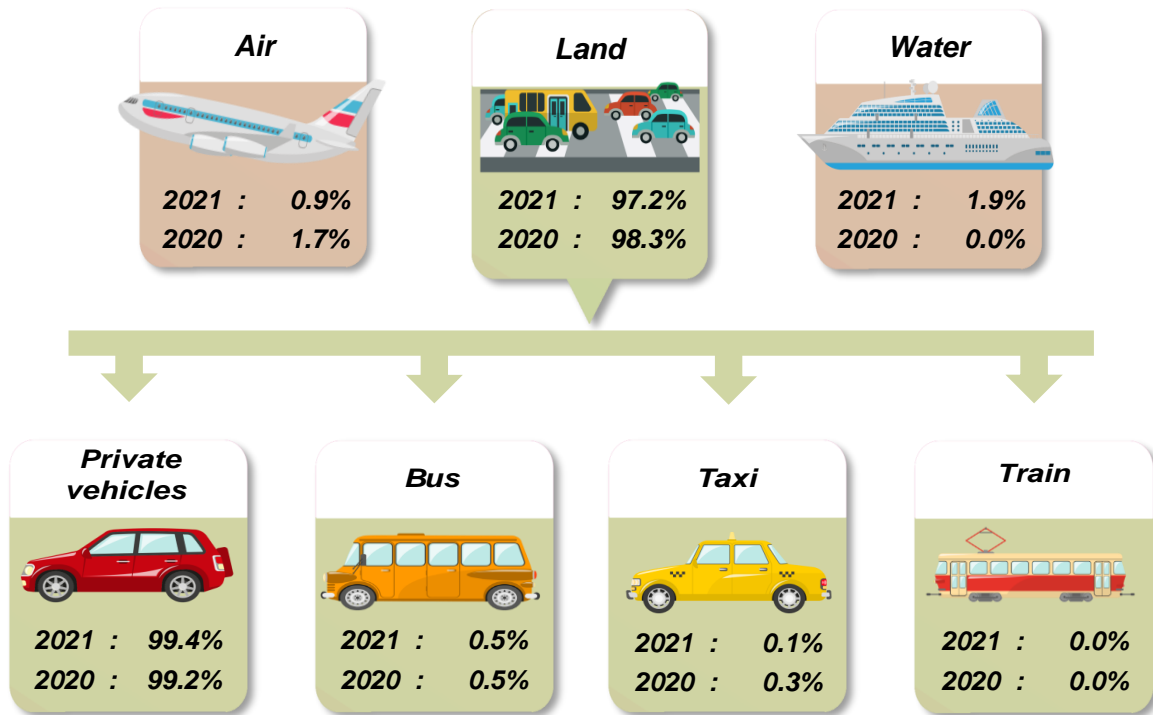
**3.4 MODE OF TRANSPORT**

*Land transport was the main mode of transport used by tourists in travelling to Terengganu, which was 97.2 per cent of total trips, followed by water transport (1.9%) and air transport (0.9%). Land transport was dominated by private vehicles with a percentage share of 99.4 per cent. This was followed by bus (0.5%) and taxi (0.1%) as shown in **Exhibit 8**.*



# SUMMARY OF FINDINGS

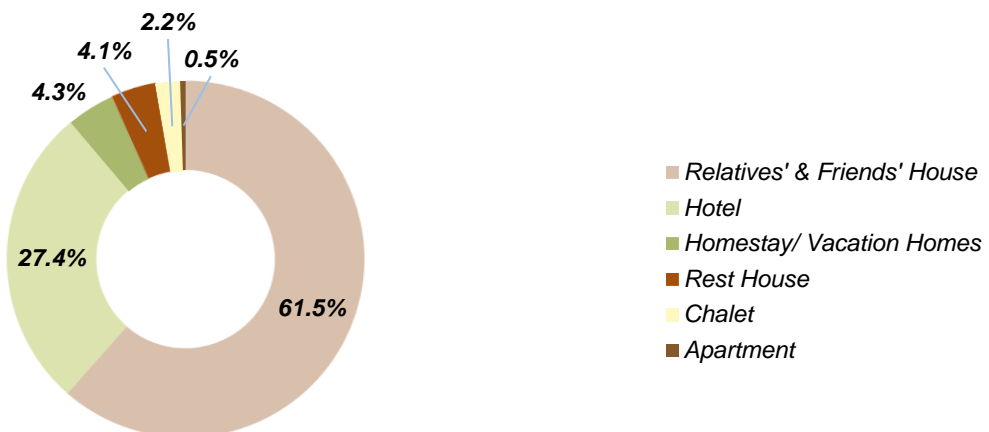
**Exhibit 8: Percentage Share of Tourists Arrivals to Terengganu by Mode of Transport, 2020 and 2021**



### 3.5 TYPES OF ACCOMMODATION

Unpaid accommodation (relatives' & friends' houses) was the most prevalence choice of tourists when visiting Terengganu with a contribution of 61.5 per cent and the remaining was paid accommodation (38.5%). In the paid accommodation segment, staying at hotel was the highest (27.4%), followed by homestay/ vacation homes (4.3%), rest house (4.1%), chalet (2.2%), and apartment (0.5%) as shown in **Chart 1**.

**Chart 1: Percentage Share of Tourists Arrivals to Terengganu by Types of Accommodation, 2021**





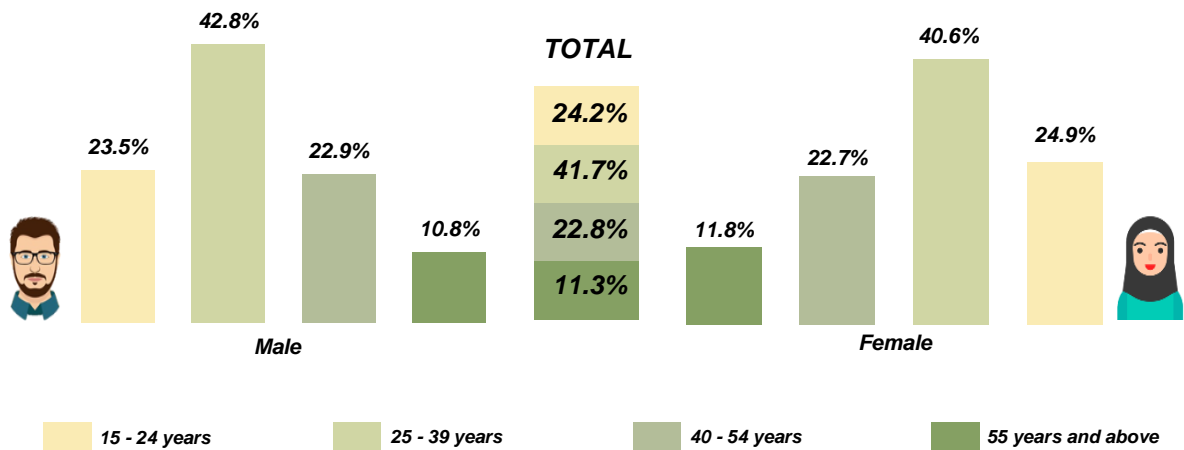
**4.0 SOCIAL & DEMOGRAPHIC PROFILES OF DOMESTIC VISITORS**

Social & demographic profiles comprises of information on domestic visitors who travelled to Terengganu by sex and age group, ethnic group, educational attainment, household income class and employment status.

**4.1 DOMESTIC VISITORS BY SEX AND AGE GROUP**

In 2021, most of the domestic visitors received by Terengganu were from the age group of 25 to 39 years, representing 41.7 per cent of the total domestic visitors (**Chart 2**). This was followed by domestic visitors aged 15 to 24 years (24.2%) and 40 to 54 years (22.8%). In terms of sex, male domestic visitors aged 25 to 39 years recorded the highest share at 42.8 per cent as compared to female in the same age group (40.6%).

**Chart 2: Percentage Share of Domestic Visitors to Terengganu by Sex and Age Group, 2021**



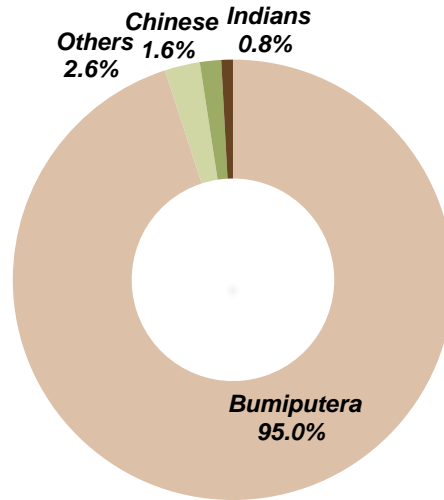
**4.2 DOMESTIC VISITORS BY ETHNIC GROUP**

In terms of the ethnic group for domestic visitors, Bumiputera recorded the highest percentage share at 95.0 per cent in 2021. This was followed by Chinese (1.6%) and Indians (0.8%) as shown in **Chart 3**.



# SUMMARY OF FINDINGS

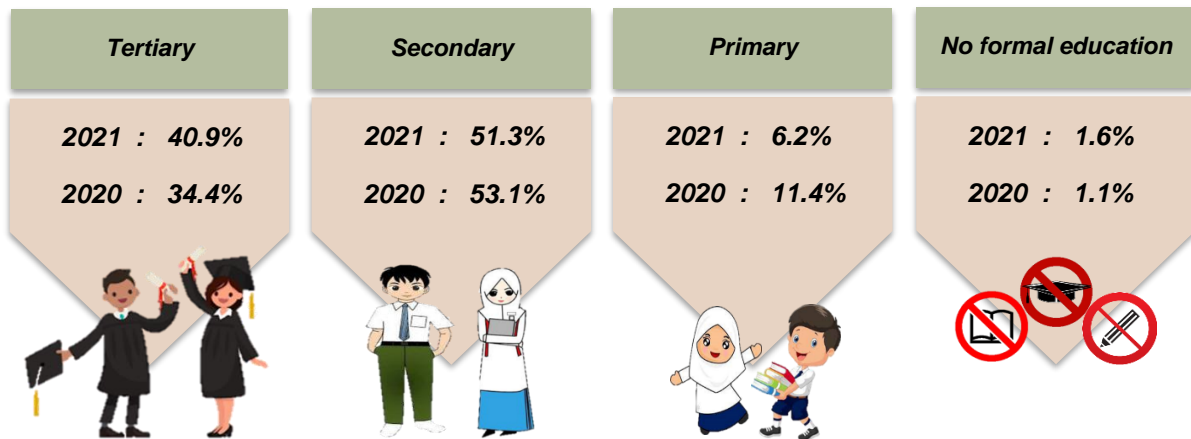
**Chart 3: Percentage Share of Domestic Visitors to Terengganu by Ethnic Group, 2021**



### 4.3 DOMESTIC VISITORS BY EDUCATIONAL ATTAINMENT

A total of 40.9 per cent of the domestic visitors who travelled to Terengganu in 2021 attained tertiary education. Meanwhile, domestic visitors with secondary education recorded 51.3 per cent as shown in **Exhibit 9**.

**Exhibit 9: Percentage Share of Domestic Visitors to Terengganu by Educational Attainment, 2021**



### 4.4 DOMESTIC VISITORS BY HOUSEHOLD INCOME CLASS

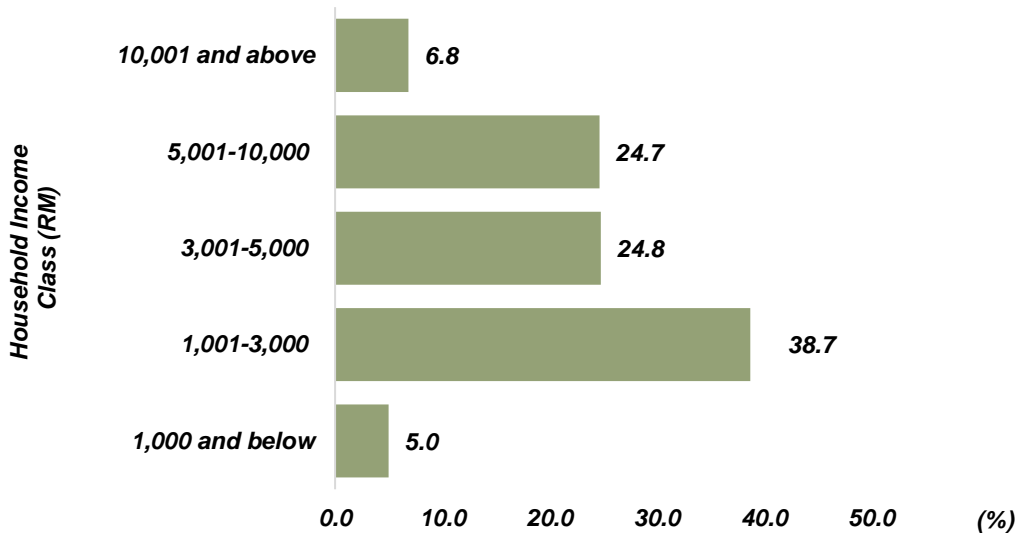
**Chart 4** shows the percentage share of the domestic visitors who travelled to Terengganu by household income class. In 2021, domestic visitors with household income class earning between RM1,001 and RM3,000 per month recorded the highest share with 38.7 per cent.





This was followed by visitors with household income class of RM3,001 to RM5,000 per month (24.8%) and RM5,001 to RM10,000 per month (24.7%).

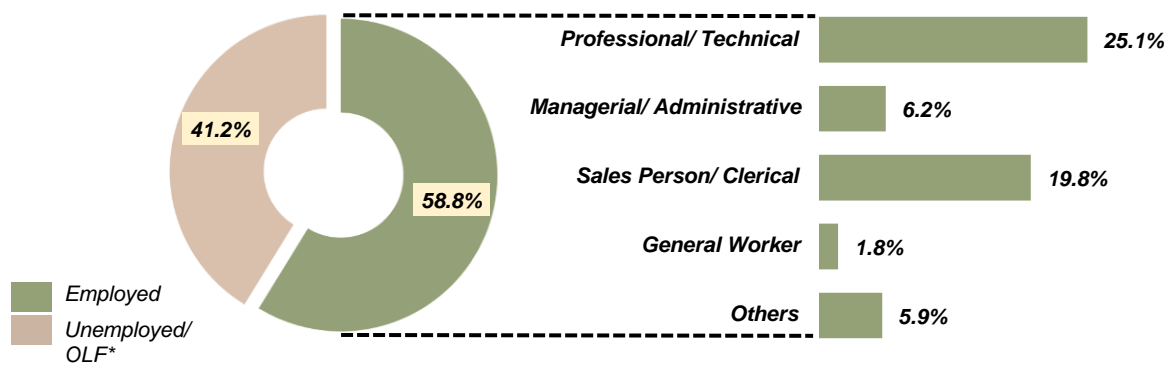
**Chart 4: Percentage Share of Domestic Visitors to Terengganu by Household Income Class, 2021**



**4.5 DOMESTIC VISITORS BY EMPLOYMENT STATUS**

According to employment status, a total of 58.8 per cent of the domestic visitors who visited Terengganu in 2021 were employed, while the remaining were unemployed/ outside labour force (41.2%). In terms of occupation category, professional/ technical recorded the highest percentage share at 25.1 per cent.

**Chart 5: Percentage Share of Domestic Visitors to Terengganu by Employment Status, 2021**



\*OLF: Outside Labour Force (Housewife, Student and Retiree)

**Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong**  
*This page is deliberately left blank*

# BAHAGIAN

*PART*

# 2



# JADUAL STATISTIK

*STATISTICAL TABLES*

**Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong**  
*This page is deliberately left blank*

**Jadual 1: Statistik Penting Pelancongan Domestik, Terengganu, 2017 - 2021***Table 1: Key Statistics of Domestic Tourism, Terengganu, 2017 - 2021*

<b>Statistik Penting</b> <i>Key Statistics</i>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Jumlah Terimaan (RM juta)</b> <i>Total Receipts (RM million)</i>	4,763	5,585	5,990	2,255	984
<b>Peratus Perubahan Tahunan (%)</b> <i>Annual Percentage Change</i>		17.26	7.25	-62.36	-56.35
<b>Pelawat Domestik ('000)</b> <i>Domestic Visitors ('000)</i>	12,979	13,742	14,158	7,420	3,719
<b>Peratus Perubahan Tahunan (%)</b> <i>Annual Percentage Change</i>		5.88	3.03	-47.59	-49.88
<b>Perjalanan Pelancongan Domestik ('000)</b> <i>Domestic Tourism Trips ('000)</i>	22,518	22,651	24,902	10,084	4,129
<b>Peratus Perubahan Tahunan (%)</b> <i>Annual Percentage Change</i>		0.59	9.94	-59.50	-59.06
<b>Purata Terimaan per Kapita (RM)</b> <i>Average Receipts per Capita (RM)</i>	367	406	423	304	265
<b>Peratus Perubahan Tahunan (%)</b> <i>Annual Percentage Change</i>		10.75	4.09	-28.18	-12.91
<b>Purata Terimaan per Perjalanan (RM)</b> <i>Average Receipts per Trip (RM)</i>	212	247	241	224	238
<b>Peratus Perubahan Tahunan (%)</b> <i>Annual Percentage Change</i>		16.57	-2.45	-7.06	6.61
<b>Purata Bilangan Hari Menginap</b> <i>Average Length of Stay</i>	2.45	2.60	2.58	2.06	2.20
<b>Peratus Perubahan Tahunan (%)</b> <i>Annual Percentage Change</i>		6.05	-0.76	-20.10	6.78

**Jadual 2: Bilangan Pelawat Domestik mengikut Jenis Pelawat ke Terengganu, 2020 dan 2021***Table 2: Number of Domestic Visitors by Type of Visitors to Terengganu, 2020 and 2021*

Jenis Pelawat <i>Type of Visitor</i>	2020		2021	
	Peratus Sumbangan <i>Percentage Share</i> (%)	('000)	Peratus Sumbangan <i>Percentage Share</i> (%)	('000)
<b>Jumlah</b> <i>Total</i>	<b>100.0</b>	<b>7,420</b>	<b>100.0</b>	<b>3,719</b>
<b>Pelawat Harian</b> <i>Excursionist</i>	64.0	4,750	69.3	2,579
<b>Pelancong</b> <i>Tourist</i>	36.0	2,670	30.7	1,140

**Jadual 3: Bilangan Perjalanan Pelancongan Domestik ke Terengganu, 2020 dan 2021***Table 3: Number of Domestic Tourism Trips to Terengganu, 2020 and 2021*

Perjalanan Pelancongan Domestik <i>Domestic Tourism Trip</i>	2020		2021	
	Peratus Sumbangan <i>Percentage Share</i> (%)	('000)	Peratus Sumbangan <i>Percentage Share</i> (%)	('000)
<b>Jumlah</b> <i>Total</i>	<b>100.0</b>	<b>10,084</b>	<b>100.0</b>	<b>4,129</b>
<b>Perjalanan Harian</b> <i>Same Day Trip</i>	71.4	7,204	71.7	2,958
<b>Perjalanan Bermalam</b> <i>Overnight Trip</i>	28.6	2,880	28.3	1,171

**Jadual 4: Terimaan Pelancongan Domestik mengikut Jenis Perjalanan, Terengganu, 2020 dan 2021**  
*Table 4: Receipts of Domestic Tourism by Type of Trip, Terengganu, 2020 and 2021*

Terimaan Receipts	2020		2021	
	Peratus Sumbangan Percentage Share (%)	(RM juta/ million)	Peratus Sumbangan Percentage Share (%)	(RM juta/ million)
<b>Jumlah/ Total</b>	<b>100.0</b>	<b>2,255</b>	<b>100.0</b>	<b>984</b>
Terimaan Harian/ Same Day Receipts	50.6	1,140	53.7	529
Terimaan Bermalam/ Overnight Receipts	49.4	1,114	46.3	455
		<b>(RM)</b>		<b>(RM)</b>
<b>Jumlah/ Total</b>				
<b>Purata Terimaan Harian per Perjalanan</b> <i>Average Same Day Receipts per Trip</i>		158		179
<b>Purata Terimaan Bermalam per Perjalanan</b> <i>Average Overnight Receipts per Trip</i>		387		389

**Jadual 5: Bilangan Perjalanan Pelancongan Domestik mengikut Jenis Perjalanan ke Terengganu, 2020 dan 2021**

*Table 5: Number of Domestic Tourism Trips by Type of Trip to Terengganu, 2020 and 2021*

Jenis Perjalanan Type of Trip	2020	2021
	('000)	
<b>Jumlah Perjalanan/ Total Trips</b>	<b>10,084</b>	<b>4,129</b>
<b>Individu/ Individual</b>	<b>1,085</b>	<b>220</b>
Perjalanan Harian/ Same Day Trip	749	109
Perjalanan Bermalam/ Overnight Trip	336	111
<b>Bersama Keluarga/ With Family</b>	<b>8,999</b>	<b>3,909</b>
Perjalanan Harian/ Same Day Trip	6,455	2,850
Perjalanan Bermalam/ Overnight Trip	2,544	1,059

**Jadual 6: Purata Bilangan Hari Menginap bagi Pelancong ke Terengganu, 2020 dan 2021**

*Table 6: Average Length of Stay of Tourists to Terengganu, 2020 and 2021*

	2020	2021
<b>Purata Bilangan Hari Menginap</b> <i>Average Length of Stay</i>	<b>2.06</b>	<b>2.20</b>
<b>Perjalanan Bermalam ('000)</b> <i>Overnight Trip</i>	<b>2,880</b>	<b>1,171</b>
<b>Bilangan Malam ('000)</b> <i>No. of Nights</i>	<b>5,933</b>	<b>2,575</b>

**Jadual 7: Jumlah Terimaan daripada Pelawat Domestik ke Terengganu mengikut Komponen, 2020 dan 2021**

*Table 7: Total Receipts from Domestic Visitors to Terengganu by Component, 2020 and 2021*

Komponen <i>Component</i>	2020	2021	2020	2021
	Jumlah Terimaan <i>Total Receipts</i> (RM '000)		Peratus Sumbangan <i>Percentage Share</i> (%)	
<b>A. Perbelanjaan oleh pelawat</b> <i>Expenditure by visitors</i>	<b>2,124,732</b>	<b>934,430</b>	<b>94.2</b>	<b>95.0</b>
<b>Membeli-belah</b> <i>Shopping</i>	1,181,271	419,566	52.4	42.6
<b>Pembelian bahan api kenderaan</b> <i>Purchase of automotive fuel</i>	172,369	100,429	7.6	10.2
<b>Pengangkutan</b> <i>Transportation</i>	80,933	34,569	3.6	3.5
<b>Makanan &amp; minuman</b> <i>Food &amp; beverage</i>	543,289	206,405	24.1	21.0
<b>Penginapan</b> <i>Accommodation</i>	58,179	106,273	2.6	10.8
<b>Perbelanjaan sebelum perjalanan/ pakej/ bayaran masuk/ tiket</b> <i>Expenditure before the trip/ package/ entrance fees/ tickets</i>	20,821	57,983	0.9	5.9
<b>Aktiviti-aktiviti lain</b> <i>Other activities</i>	67,872	9,205	3.0	0.9
<b>B. Perbelanjaan oleh isi rumah yang dilawati</b> <i>Expenditure by visited households</i>	<b>129,773</b>	<b>49,682</b>	<b>5.8</b>	<b>5.0</b>
<b>Jumlah Terimaan (A+B)</b> <i>Total Receipts (A+B)</i>	<b>2,254,506</b>	<b>984,112</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>



**Jadual 8: Perjalanan Pelancongan Domestik ke Terengganu mengikut Tujuan Utama, 2021**

*Table 8: Domestic Tourism Trips to Terengganu by Main Purposes of Visit, 2021*

<b>Pelawat Domestik</b> <i>Domestic Visitors</i>	<b>Peratus Sumbangan</b> <i>Percentage Share (%)</i>	<b>Pelancong</b> <i>Tourists</i>	<b>Peratus Sumbangan</b> <i>Percentage Share (%)</i>
<b>Membeli-belah</b> <i>Shopping</i>	41.71	<b>Melawat saudara-mara &amp; rakan</b> <i>Visiting relatives &amp; friends</i>	55.68
<b>Melawat saudara-mara &amp; rakan</b> <i>Visiting relatives &amp; friends</i>	26.09	<b>Percutian/ mengisi masa lapang/ berehat</b> <i>Holiday/ leisure/ relaxation</i>	33.78
<b>Percutian/ mengisi masa lapang/ berehat</b> <i>Holiday/ leisure/ relaxation</i>	23.74	<b>Membeli-belah</b> <i>Shopping</i>	7.75
<b>Hiburan/ menghadiri acara khas/ sukan</b> <i>Entertainment/ attending special event/ sports</i>	5.07	<b>Urusan rasmi/ perniagaan/ pendidikan</b> <i>Official business/ business/ education</i>	1.39
<b>Perjalanan insentif/ lain-lain</b> <i>Incentive travel/ others</i>	1.70	<b>Hiburan/ menghadiri acara khas/ sukan</b> <i>Entertainment/ attending special event/ sports</i>	0.62
<b>Urusan rasmi/ perniagaan/ pendidikan</b> <i>Official business/ business/ education</i>	1.03	<b>Perjalanan insentif/ lain-lain</b> <i>Incentive travel/ others</i>	0.32
<b>Rawatan perubatan/ penjagaan diri</b> <i>Medical treatment/ wellness</i>	0.56	<b>Amal ibadat/ melawat rumah ibadat</b> <i>Religious worship/ visit places of worship</i>	0.28
<b>Amal ibadat/ melawat rumah ibadat</b> <i>Religious worship/ visit places of worship</i>	0.10	<b>Rawatan perubatan/ penjagaan diri</b> <i>Medical treatment/ wellness</i>	0.18
<b>Jumlah</b> <i>Total</i>	<b>100.00</b>		<b>100.00</b>

**Jadual 9: Lima Destinasi Utama yang Dilawati oleh Pelawat Domestik dan Pelancong ke Terengganu, 2020 dan 2021**

*Table 9: Top Five Destinations Visited by Domestic Visitors and Tourists to Terengganu, 2020 and 2021*

	Pelancong <i>Tourists</i>	
	2020	2021
<b>Pelawat Domestik</b> <i>Domestic Visitors</i>		
	2020	2021
Pantai Batu Buruk	KTCC Mall	Pasar Besar Kedai Payang
Pasar Besar Kedai Payang	Pantai Batu Buruk	Pulau Redang
Drawbridge	Terengganu Drawbridge	Pantai Batu Buruk
KTCC Mall	Pasar Besar Kedai Payang	Kuala Terengganu Waterfront
Pantai Teluk Lipat	Pulau Warisan (i-City Terengganu)	Chendering Craft Centre

**Jadual 10: Bilangan Pelancong mengikut Negeri Dikunjungi, 2021**  
*Table 10: Number of Tourists by State Visited, 2021*

Negeri Asal State of Origin	Negeri Dikunjungi/ State Visited														Malaysia		
	Malaysia	Johor	Kedah	Kelantan	Melaka	Negeri Sembilan	Pahang	Pulau Pinang	Perak	Perlis	Selangor	Terengganu	Sabah	Sarawak		W.P. Kuala Lumpur	W.P. Labuan
	<b>14,882.8</b>	<b>1,771.4</b>	<b>1,036.8</b>	<b>841.8</b>	<b>995.2</b>	<b>1,209.3</b>	<b>1,273.8</b>	<b>712.7</b>	<b>1,356.5</b>	<b>129.2</b>	<b>1,207.4</b>	<b>1,140.0</b>	<b>1,068.9</b>	<b>1,086.6</b>	<b>922.4</b>	<b>27.1</b>	<b>103.7</b>
Johor	1,928.9	1,160.8	13.9	15.3	63.4	170.0	168.8	89.9	46.6	18.7	70.8	55.4	2.5	4.9	41.7	0.0	6.3
Kedah	838.7	5.6	323.3	36.1	60.2	24.4	33.0	42.0	102.4	62.4	40.5	11.6	4.5	6.7	71.9	0.0	14.2
Kelantan	653.8	27.7	14.7	296.3	22.7	12.8	64.1	11.8	30.1	2.9	31.0	105.8	5.3	2.9	21.5	0.0	4.2
Melaka	412.8	29.8	48.8	18.8	141.1	26.8	34.2	9.7	7.8	5.4	22.4	28.0	0.0	0.0	35.6	0.0	4.3
Negeri Sembilan	763.1	52.3	11.2	8.3	126.3	469.7	8.1	12.7	12.3	4.4	8.4	5.3	0.0	12.1	28.2	0.0	3.6
Pahang	985.7	18.0	5.2	53.9	11.2	10.8	600.3	14.6	19.7	6.0	72.6	80.9	0.0	10.2	77.5	0.0	4.8
Pulau Pinang	637.7	21.3	163.1	26.9	11.4	9.0	33.4	76.5	103.3	13.9	35.1	28.4	8.1	7.0	96.3	0.0	4.3
Perak	917.2	51.1	85.3	56.8	26.4	2.7	15.4	52.9	443.9	2.0	16.7	60.4	8.7	13.0	66.9	3.6	11.4
Perlis	69.3	7.1	11.1	1.5	1.2	2.4	2.9	12.0	13.1	2.0	8.7	3.3	0.0	0.0	3.1	0.0	1.0
Selangor	2,974.4	263.6	122.4	254.6	401.2	193.5	160.3	234.7	298.9	1.9	524.4	223.9	41.3	50.1	191.6	0.0	11.5
Terengganu	801.4	14.3	22.9	33.7	1.6	20.5	41.6	12.4	23.5	2.6	65.7	494.3	8.0	9.3	38.3	0.0	12.9
Sabah	1,059.8	4.1	17.2	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6	0.0	0.0	11.3	0.0	946.6	28.1	27.2	9.4	6.4
Sarawak	1,028.9	4.6	5.8	0.0	7.8	3.7	0.0	35.0	0.0	0.0	19.2	0.0	27.0	884.9	26.5	9.7	4.7
W.P. Kuala Lumpur	1,730.9	108.2	185.7	30.4	115.4	255.8	100.3	94.3	247.2	3.1	279.7	28.4	13.8	57.1	193.8	4.5	13.0
W.P. Labuan	4.3	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0
W.P. Putrajaya	75.9	2.9	4.3	9.2	5.5	7.2	11.2	4.6	7.6	3.9	0.8	14.3	0.7	0.4	2.3	0.0	1.0

**Jadual 11: Taburan Peratus Pelawat Domestik Berkunjung ke Terengganu mengikut Mod Pengangkutan, 2020 dan 2021**

*Table 11: Percentage Distribution of Domestic Visitor Arrivals to Terengganu by Mode of Transport, 2020 and 2021*

Mod Pengangkutan <i>Mode of Transport</i>	2020			2021		
	Pelawat <i>Visitors</i>	Pelawat Harian <i>Excursionists</i>	Pelancong <i>Tourists</i>	Pelawat <i>Visitors</i>	Pelawat Harian <i>Excursionists</i>	Pelancong <i>Tourists</i>
	(%)					
<b>Jumlah/ Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Udara/ Air</b>	<b>0.5</b>	<b>0.0</b>	<b>1.7</b>	<b>0.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.9</b>
<b>Air/ Water</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>	<b>0.1</b>	<b>1.9</b>
<b>Darat/ Land</b>	<b>99.4</b>	<b>99.9</b>	<b>98.3</b>	<b>99.1</b>	<b>99.9</b>	<b>97.2</b>
<b>Kenderaan persendirian</b> <i>Private vehicles</i>	99.7	99.9	99.2	99.5	99.6	99.4
<b>Bas/ Bus</b>	0.2	0.0	0.5	0.4	0.3	0.5
<b>Teksi/ Taxi</b>	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1
<b>Kereta api/ Train</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Jadual 12: Taburan Peratus Pelancong Berkunjung ke Terengganu mengikut Jenis Penginapan, 2020 dan 2021**

*Table 12: Percentage Distribution of Tourist Arrivals to Terengganu by Types of Accommodation, 2020 and 2021*

Jenis Penginapan <i>Type of Accommodation</i>	2020	2021
	Peratus/ Percentage (%)	
<b>Jumlah/ Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Rumah saudara-mara &amp; rakan</b> <i>Relatives' &amp; friends' house</i>	74.4	61.5
<b>Hotel/ Hotel</b>	10.7	27.4
<b>Chalet/ Chalet</b>	9.5	2.2
<b>Apartmen/ Apartment</b>	1.3	0.5
<b>Inap desa/ Rumah percutian</b> <i>Homestay/ Vacation homes</i>	2.9	4.3
<b>Rumah rehat/ Rest house</b>	1.2	4.1

**Jadual 13: Profil Sosial & Demografi Pelawat Domestik ke Terengganu, 2020 dan 2021**

*Table 13: Social & Demographic Profiles of Domestic Visitors to Terengganu, 2020 and 2021*

Jantina Sex	Kumpulan Umur Age Group	2020	2021
		Peratus/ Percentage (%)	
<b>Jumlah/ Total</b>			
	<b>Jumlah/ Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
	15 - 24	24.8	24.2
	25 - 39	42.0	41.7
	40 - 54	19.8	22.8
	≥ 55	13.4	11.3
<b>Lelaki/ Male</b>			
	<b>Jumlah/ Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
	15 - 24	21.9	23.5
	25 - 39	43.2	42.8
	40 - 54	20.4	22.9
	≥ 55	14.5	10.8
<b>Perempuan/ Female</b>			
	<b>Jumlah/ Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
	15 - 24	27.4	24.9
	25 - 39	41.0	40.6
	40 - 54	19.2	22.7
	≥ 55	12.4	11.8
<b>Kumpulan Etnik</b>			
	<b>Ethnic Group</b>	2020	2021
		Peratus/ Percentage (%)	
	<b>Jumlah/ Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
	Bumiputera/ Bumiputera	95.6	95.0
	Cina/ Chinese	2.7	1.6
	India/ Indians	0.2	0.8
	Lain-Lain/ Others	1.5	2.6
<b>Tahap Pendidikan</b>			
	<b>Educational Level</b>	2020	2021
		Peratus/ Percentage (%)	
	<b>Jumlah/ Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
	Tertiari/ Tertiary	34.4	40.9
	Menengah/ Secondary	53.1	51.3
	Rendah/ Primary	11.4	6.2
	Tiada pendidikan rasmi No formal education	1.1	1.6

**Jadual 13: Profil Sosial & Demografi Pelawat Domestik ke Terengganu, 2020 dan 2021 (samb.)**

Table 13: Social &amp; Demographic Profiles of Domestic Visitors to Terengganu, 2020 and 2021 (cont'd.)

Pendapatan Bulanan Isi Rumah (RM) <i>Monthly Household Income</i>	2020	2021
	Peratus/ Percentage (%)	
<b>Jumlah/ Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
≤ 1,000	5.3	5.0
1,001 - 3,000	38.8	38.7
3,001 - 5,000	25.1	24.8
5,001 - 10,000	25.0	24.7
≥ 10,001	5.8	6.8

Status Guna Tenaga <i>Employment Status</i>	2020	2021
	Peratus/ Percentage (%)	
<b>Jumlah/ Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Bekerja</b> <i>Employed</i>	<b>57.6</b>	<b>58.8</b>
<b>Profesional/ teknikal</b> <i>Professional/ technical</i>	14.8	25.1
<b>Pengurusan/ pentadbiran</b> <i>Managerial/ administrative</i>	0.7	6.2
<b>Jurujuwal/ perkeranian</b> <i>Sales person/ clerical</i>	23.2	19.8
<b>Pekerja am</b> <i>General worker</i>	5.7	1.8
<b>Lain-lain</b> <i>Others</i>	13.2	5.9
<b>Tidak bekerja/ luar tenaga buruh</b> <i>Unemployed/ outside labour force</i>	<b>42.4</b>	<b>41.2</b>
<b>Tidak bekerja</b> <i>Unemployed</i>	5.9	4.4
<b>Pesara</b> <i>Retiree</i>	3.3	2.9
<b>Pelajar</b> <i>Student</i>	14.4	14.9
<b>Suri rumah</b> <i>Housewife</i>	18.8	19.0

**Jadual 14: Bilangan Hotel dan Bilik mengikut Penarafan Bintang, Terengganu, 2021***Table 14: Number of Hotel and Room by Star Rating, Terengganu, 2021*

<b>Penarafan Rating</b>	<b>Hotel Hotel</b>	<b>Bilik Room</b>
<b>5-Bintang/ 5-Star</b>	4	727
<b>4-Bintang/ 4-Star</b>	7	988
<b>3-Bintang/ 3-Star</b>	22	2,140
<b>2-Bintang/ 2-Star</b>	17	967
<b>1-Bintang/ 1-Star</b>	7	251
<b>3 Orkid/ 3 Orchid</b>	21	753
<b>2 Orkid/ 2 Orchid</b>	19	432
<b>1 Orkid/ 1 Orchid</b>	5	145
<i>Unrated</i>	139	4,315
<b>Jumlah/ Total</b>	<b>241</b>	<b>10,718</b>

**Sumber: Pusat Maklumat Harta Tanah Negara (NAPIC)***Source: National Property Information Centre (NAPIC)***Jadual 15: Bilangan Hotel dan Bilik mengikut Lokasi, Terengganu, 2021***Table 15: Number of Hotel and Room by Location, Terengganu, 2021*

<b>Lokasi Location</b>	<b>Hotel Hotel</b>	<b>Bilik Room</b>
<b>Bandar/ Pekan/ City/ Town</b>	85	3,625
<b>Pantai/ Beach</b>	133	6,095
<b>Gunung/ Hill</b>	3	181
<b>Lain-lain/ Others</b>	20	817
<b>Jumlah/ Total</b>	<b>241</b>	<b>10,718</b>

**Sumber: Pusat Maklumat Harta Tanah Negara (NAPIC)***Source: National Property Information Centre (NAPIC)*

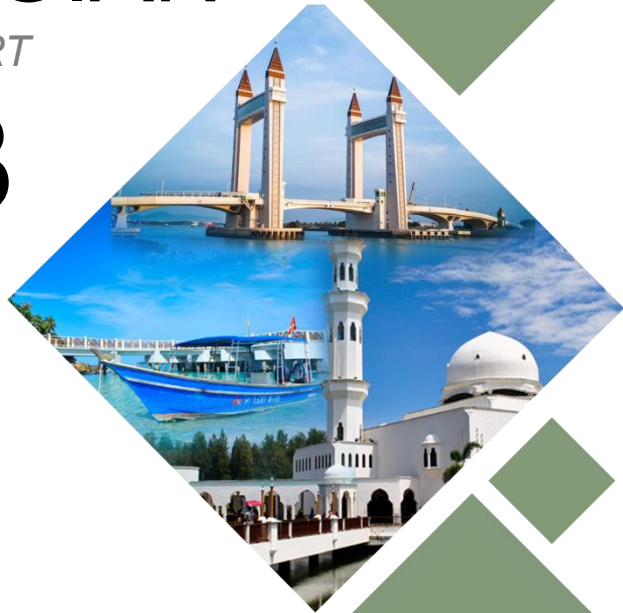
**Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong**  
*This page is deliberately left blank*



# BAHAGIAN

*PART*

# 3



# NOTA TEKNIKAL

*TECHNICAL NOTES*

**Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong**  
*This page is deliberately left blank*



<b>Pendahuluan</b>	Penyediaan penganggaran data pelancongan domestik di peringkat negeri adalah berdasarkan maklumat yang diperoleh daripada Survei Pelancongan Domestik (DTS).
<b>Objektif survei</b>	<p>Objektif utama DTS ialah untuk mengumpul maklumat berkaitan profil serta corak perbelanjaan pelancongan domestik. Maklumat yang diperoleh digunakan untuk membantu kerajaan dalam merancang dan menggubal dasar pelancongan negara. Data yang dikumpul juga adalah bertujuan untuk:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Memberi input kepada penyusunan Akaun Satelit Pelancongan (TSA) yang dibangunkan oleh Jabatan Perangkaan Malaysia; dan</li><li>b) Memenuhi permintaan data daripada agensi-agensi berkaitan industri pelancongan.</li></ul>
<b>Metodologi survei</b>	<p>DTS dijalankan melalui kaedah temuramah secara bersemuka dengan responden. Dalam tempoh survei, penemuramah yang terlatih akan melawat isi rumah di tempat kediaman terpilih untuk mengumpulkan maklumat pelancongan domestik termasuk butiran profil sosio demografi semua ahli isi rumah.</p> <p>Samakan kualiti dijalankan dengan mengadakan lawatan semula bagi isi rumah terpilih untuk memastikan borang soal selidik lengkap diisi.</p>
<b>Data yang dipungut</b>	<p>Soal selidik telah direka bentuk bagi membolehkan pengumpulan data yang berkaitan profil sosial &amp; demografi dan maklumat terperinci berkaitan ciri-ciri ekonomi pelawat domestik.</p> <p>Semua ahli isi rumah ditanya berkaitan maklumat berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) perhubungan dengan ketua isi rumah;</li><li>b) jantina;</li><li>c) umur;</li><li>d) kumpulan etnik dan kewarganegaraan;</li><li>e) pencapaian pendidikan; dan</li><li>f) pekerjaan.</li></ul>



Soalan-soalan berikut turut disoal bagi ahli isi rumah yang melakukan perjalanan pelancongan domestik:

- a) Jenis perjalanan;
  - i. Perjalanan harian; dan
  - ii. Perjalanan bermalam.
- b) Pendapatan bulanan;
- c) Bilangan hari bagi setiap perjalanan bermalam;
- d) Destinasi utama;
- e) Tujuan utama;
- f) Aktiviti utama; dan
- g) Perbelanjaan perjalanan pelancongan.

**Tempoh rujukan** Pengumpulan data dibuat secara bulanan dari bulan Januari hingga Disember pada tahun rujukan. Maklumat yang dikumpulkan merujuk kepada bulan semasa.

**Skop dan liputan** DTS meliputi kawasan bandar dan luar bandar bagi negeri-negeri di Malaysia.

Survei ini meliputi residen yang tinggal di tempat kediaman persendirian dan tidak termasuk mereka yang tinggal di institusi-institusi seperti hotel, asrama, hospital, penjara, berek tentera dan rumah tumpangan.

Bagi tujuan pelaporan, hanya maklumat lengkap residen yang berumur 15 tahun dan ke atas yang ada melakukan perjalanan pelancongan domestik dipungut.

**Tempat kediaman** Ditakrifkan sebagai sebarang jenis tempat tertutup yang bebas dan berasingan yang dibina tempat kediaman sebagai (atau dijadikan) rumah untuk kediaman. Unit sampel terakhir dalam survei ini ialah tempat kediaman dan hanya tempat kediaman persendirian dijadikan sampel.

**Isi rumah** Isi rumah ditakrifkan sebagai seorang atau sekumpulan orang yang bersaudara atau tidak bersaudara yang biasanya tinggal bersama dan



membuat peruntukan yang sama untuk makanan dan keperluan-keperluan hidup lain.

### **Rangka pensampelan**

Rangka pensampelan bagi DTS adalah berdasarkan Rangka Pensampelan Isi Rumah Kebangsaan (RPIK) yang terdiri daripada Blok Penghitungan (BP) yang diwujudkan untuk Banci Penduduk dan Perumahan. BP ialah suatu kawasan muka bumi yang diwujudkan secara rekaan dan biasanya mempunyai sempadan tertentu. Secara purata, setiap BP mempunyai dalam lingkungan 80 hingga 120 buah tempat kediaman. Pada amnya, kesemua BP dibentuk di dalam lingkungan sempadan yang diwartakan iaitu di dalam negeri, mukim atau pihak berkuasa tempatan.

BP dalam rangka pensampelan juga dikelaskan mengikut kawasan bandar dan luar bandar. Kawasan bandar sebagaimana ditakrifkan dalam Banci Penduduk dan Perumahan ialah kawasan yang diwartakan serta kawasan tepubina yang bersempadan dengannya dan gabungan kedua-dua kawasan ini mempunyai penduduk seramai 10,000 atau lebih. Kawasan tepubina didefinisikan sebagai kawasan yang terletak bersebelahan kawasan yang diwartakan dan mempunyai sekurang-kurangnya 60 peratus penduduk (berumur 15 tahun dan ke atas) yang terlibat dalam aktiviti bukan pertanian.

### **Reka bentuk pensampelan**

Reka bentuk pensampelan berstrata dua peringkat telah digunakan iaitu:

- Strata utama - Negeri-negeri di Malaysia
- Strata kedua - bandar dan luar Bandar

### **Saiz sampel**

Unit pensampelan peringkat pertama ialah BP, sementara unit peringkat kedua ialah tempat kediaman (TK) di dalam BP tersebut. TK terpilih meliputi kesemua isi rumah dan orang yang tinggal di dalamnya. Di setiap peringkat pemilihan, unit-unit telah dipilih menggunakan kaedah sistematik supaya setiap BP dan TK mempunyai kebarangkalian yang sama untuk terpilih.

Saiz sampel yang diperlukan ditentukan berdasarkan reliabiliti (seperti aras keyakinan, varian dan kadar respon) data survei lepas. *Variable of selection* yang digunakan dalam pengiraan saiz sampel ialah purata



## NOTA TEKNIKAL

perbelanjaan pelancongan domestik. Nilai ralat piawai relatif (RSE) pula ditetapkan 4 hingga 10 peratus setiap strata (negeri dan bandar/ luar bandar).

Sebanyak 2,798 BP telah terpilih dan bilangan TK yang perlu diliputi pula adalah sebanyak 22,384 TK. Seterusnya, BP-BP tersebut diagihkan secara seragam pada setiap bulan untuk memudahkan kerja lapangan/ logistik.

Bilangan saiz sampel terpilih untuk DTS 2021 adalah seperti di Jadual 1.



Jadual 1: Saiz Sampel DTS Mengikut Negeri, 2021

Negeri	Saiz Sampel	
	BP	TK
Johor	244	1,952
Kedah	220	1,760
Kelantan	178	1,424
Melaka	173	1,384
Negeri Sembilan	164	1,312
Pahang	216	1,728
Pulau Pinang	202	1,616
Perak	231	1,848
Perlis	99	792
Selangor	253	2,024
Terengganu	132	1,056
Sabah	236	1,888
Sarawak	220	1,760
W.P. Kuala Lumpur	140	1,120
W.P. Labuan	45	360
W.P. Putrajaya	45	360
<b>Total</b>	<b>2,798</b>	<b>22,384</b>

### Prosedur menganggar

Teknik anggaran nisbah bergabung (*adjusted weight*<sup>1</sup> dan faktor penduduk<sup>2</sup>) digunakan untuk mendapatkan anggaran sesuatu ciri tertentu bagi populasi survei. Faktor penduduk menggunakan anggaran penduduk pertengahan tahun bagi tahun 2021 mengikut kumpulan umur, jantina, etnik dan negeri sebagai penanda aras.

<sup>1</sup> *Adjusted Weight* digunakan bagi mengambil kira kes tidak respon.

<sup>2</sup> Dalam rekabentuk pensampelan berperingkat, saiz sampel adalah pembolehubah rawak dan jumlah agregat yang dianggar daripada survei boleh menghasilkan ralat pensampelan yang tinggi. Wajaran *external* digunakan untuk meminimalkan ralat pensampelan. Bagi DTS, wajaran *external* yang digunakan ialah faktor penduduk. Faktor penduduk diperoleh melalui anggaran terkini jumlah penduduk di mana ianya digunakan untuk mengubahsuai kadar dan nisbah yang dianggarkan daripada survei.



## NOTA TEKNIKAL

Anggaran sesuatu ciri dikira dengan menggunakan formula seperti berikut:

di mana

$$E' = \sum_{n=1}^k E_n \left( \frac{W_n}{w_n} \right)$$

$E'$  diperoleh dengan mencampurkan anggaran yang diubahsuai bagi kesemua kumpulan umur-jantina-etnik-negeri.

$$E_n \left( \frac{W_n}{w_n} \right)$$

Dengan itu  $E'$  ialah penganggar nisbah bagi ciri-ciri tersebut.

$E_n$  ialah anggaran berwajaran daripada kiraan sampel bilangan orang bagi sesuatu ciri (contoh: pelawat domestik) dalam sesuatu kumpulan umur-jantina-etnik-negeri (contoh: lelaki Melayu dalam kumpulan umur 15 hingga 19 tahun di Johor).

$w_n$  ialah anggaran berwajaran daripada kiraan sampel bilangan orang dalam sesuatu kumpulan umur-jantina-etnik-negeri.

$W_n$  ialah anggaran penduduk pertengahan tahun yang dianggar secara bebas bagi bilangan orang dalam sesuatu kumpulan umur-jantina-etnik-negeri.

$\frac{W_n}{w_n}$  ialah pemalar (*constant*) yang digunakan untuk mendapatkan anggaran nisbah sesuatu ciri dalam kumpulan umur-jantina-etnik-negeri. Tiap-tiap pemalar yang merupakan nisbah anggaran penduduk bebas kepada angka-angka kiraan sampel dalam sesuatu kumpulan umur-jantina-etnik-negeri digunakan untuk membesarkan angka bagi sebarang ciri yang dikehendaki dalam sesuatu kumpulan umur-jantina-etnik-negeri.





$E_n \left( \frac{W_n}{w_n} \right)$  ialah anggaran yang disesuaikan bagi sesuatu ciri dalam kumpulan umur-jantina-etnik-negeri yang diperoleh menerusi pengubahsuaian umur-jantina-etnik-negeri.

Perlu diambil perhatian bahawa tiada pengubahsuaian dilakukan untuk mengasingkan penduduk institusi daripada anggaran penduduk pertengahan tahun walaupun DTS tidak meliputi penduduk institusi. Penduduk institusi dianggarkan kurang daripada empat peratus jumlah penduduk berasaskan Banci Penduduk dan Perumahan.

### **KONSEP DAN DEFINISI**

#### **Pelawat domestik**

Pelawat domestik ditakrifkan sebagai residen atau mereka yang tinggal di Malaysia sekurang-kurangnya setahun termasuk ekspatriat dan bukan warganegara, yang melakukan perjalanan di luar persekitaran biasanya dalam tempoh kurang daripada setahun untuk tujuan perniagaan, mengisi masa lapang atau urusan peribadi selain untuk diambil bekerja di tempat yang dilawati. Pelawat domestik dikategorikan sebagai:

- a) Pelancong merujuk kepada mereka yang melakukan perjalanan di dalam Malaysia sekurang-kurangnya satu malam (24 jam); dan
- b) Pelawat harian merujuk kepada mereka yang melakukan perjalanan di dalam Malaysia kurang daripada 24 jam.

#### **Perjalanan pelancongan**

Perjalanan pelancongan ditakrifkan sebagai perjalanan pelawat ke sesebuah tempat di luar dari persekitaran biasa mereka dalam tempoh tidak lebih dari satu tahun dengan tujuan utama (sama ada urusan perniagaan, percutian atau urusan peribadi) selain untuk diambil bekerja oleh residen di tempat yang dilawati.

Perjalanan pelancongan domestik merujuk kepada perjalanan ke sesuatu destinasi utama di dalam negara residen pelawat berkenaan.



Perjalanan pelancongan domestik terbahagi kepada dua:

### a) Perjalanan harian

Perjalanan keluar dari rumah yang jaraknya 50 km dan lebih pergi dan balik serta mengambil masa 4 jam dan lebih. Bagi jarak yang kurang dari 50 km pergi dan balik, masa yang digunakan hendaklah 4 jam dan lebih serta menggunakan kemudahan pelancongan seperti kemudahan pengangkutan/ penginapan/ makanan & minuman/ rekreasi.

### b) Perjalanan bermalam

Perjalanan yang melibatkan seseorang meninggalkan tempat kediamannya sekurang-kurangnya untuk tempoh satu malam (24 jam) dengan tujuan perjalanan berkaitan dengan aktiviti pelancongan serta menggunakan kemudahan pelancongan. Perjalanan tersebut mestilah dalam tempoh kurang dari 12 bulan.

#### **Persekitaran biasa**

Persekitaran biasa seseorang individu merujuk kepada kawasan geografi (walaupun tidak semestinya mempunyai sempadan) di mana seseorang individu menjalankan kehidupan sehariannya.

#### **Tempat kediaman biasa**

Tempat kediaman biasa adalah satu kawasan geografi di mana orang yang diliputi biasanya tinggal.

#### **Kemudahan pelancongan**

Kemudahan pelancongan adalah segala kemudahan yang membantu dalam menjayakan aktiviti pelancongan seperti kemudahan penginapan, makanan & minuman dan pengangkutan.

#### **Aktiviti pelancongan**

Aktiviti pelancongan adalah merujuk kepada perkara yang dilakukan semasa melancong atau semasa melakukan perjalanan pelancongan.

#### **Perbelanjaan pelancongan domestik**

Perbelanjaan pelancongan domestik merujuk kepada perbelanjaan yang dikeluarkan oleh pelawat domestik dalam sesebuah negara. Ia merujuk kepada jumlah yang dibayar bagi perolehan penggunaan barangan & perkhidmatan dan barang berharga, untuk kegunaan sendiri atau untuk diberi ketika dan semasa perjalanan pelancongan. Ini termasuk perbelanjaan yang dilakukan sendiri dan perbelanjaan



yang dibayar oleh orang lain (contoh: majikan). Walau bagaimanapun, perbelanjaan berikut dikecualikan daripada perbelanjaan pelancongan domestik:

- a) Pembelian aset kewangan dan aset bukan kewangan, termasuk tanah dan hartanah, tetapi barangan berharga dikecualikan; dan
- b) Perbelanjaan barang-barang bagi tujuan untuk dijual semula samada bagi pihak ketiga (pengeluar atau lain-lain) atau keuntungan sendiri.

Komponen perbelanjaan adalah seperti berikut:

**i. Membeli-belah**

Pembelian barang-barang termasuk pembelian barangan berharga seperti barangan kemas, lukisan dan lain-lain.

**ii. Pembelian bahan api kenderaan**

Petrol, diesel dan *Natural Gas Vehicle* (NGV).

**iii. Pengangkutan**

Bayaran bagi perkhidmatan pengangkutan iaitu termasuklah tambang kapal terbang, bas, teksi/ e-hailing (cth. Grab), feri/ bot/ sampan dan keretapi. Ia turut meliputi perkhidmatan kereta sewa, bayaran tol dan bayaran tempat letak kereta.

**iv. Makanan & minuman**

Perbelanjaan makanan & minuman di restoran/ kafe/ gerai makan.

**v. Penginapan**

Pembayaran bagi kemudahan penginapan berbayar iaitu seperti hotel/ chalet/ pangsapuri/ rumah rehat/ inap desa.

**vi. Pakej**

Bayaran pakej yang disediakan oleh operator pelancongan atau agensi pelancongan.

**vii. Bayaran masuk/ tiket**

Perbelanjaan bagi aktiviti kesenian dan rekreasi seperti bayaran masuk taman tema, zoo, wayang gambar, konsert, teater dan lain-lain.



### viii. Aktiviti lain

Perbelanjaan bagi aktiviti sukan, rawatan di klinik/ hospital/ pusat kesihatan, aktiviti spa, bayaran pendaftaran bagi seminar/ pertandingan, perjudian dan lain-lain.

### ix. Perbelanjaan oleh isi rumah yang dilawati

Perbelanjaan ini termasuk perbelanjaan yang dinilai bagi penginapan serta makanan & minuman yang disediakan di rumah saudara/ rakan. Perbelanjaan ini tidak diambil kira di dalam penyusunan TSA.

### Terimaan pelancongan mengikut negeri

Merujuk kepada perbelanjaan pelawat domestik di negeri yang dilawati. Harus diingat bahawa semua perbelanjaan yang berlaku semasa perjalanan telah diagihkan kepada negeri destinasi, walaupun secara realiti, terdapat beberapa transaksi yang dilakukan di negeri asal atau di negeri lain (tempat persinggahan).

### Destinasi utama

Destinasi utama perjalanan pelancongan ditakrifkan sebagai tempat di mana tujuan utama perjalanan tersebut dilakukan. Walau bagaimanapun, sekiranya tiada destinasi utama yang dapat diberikan oleh pelawat, maka destinasi utama akan dikelaskan berdasarkan masa yang diambil semasa berada di destinasi tersebut. Seterusnya, jika pelawat masih tidak dapat menetapkan destinasi utama, maka destinasi utama ditetapkan berdasarkan jarak yang paling jauh dengan tempat tinggal biasa.

Konsep pergerakan pelawat domestik di antara negeri dikelaskan kepada berikut:

#### a) *Intrastate*

Perjalanan pelawat domestik ke destinasi dalam negeri yang sama dengan tempat tinggal biasa mereka.

#### b) *Interstate*

Perjalanan pelawat domestik ke destinasi di luar negeri tempat tinggal biasa mereka.



**Purata perbelanjaan per perjalanan**

Merujuk kepada perbelanjaan per pelawat bagi setiap perjalanan. Pengiraan dibuat dengan membahagikan jumlah terimaan dengan bilangan perjalanan.

$$\text{Purata perbelanjaan per perjalanan} = \frac{\sum \text{Jumlah perbelanjaan}}{\sum \text{Bilangan perjalanan}}$$

**Purata bilangan hari menginap**

Merujuk kepada bilangan hari menginap bagi setiap perjalanan. Pengiraan dibuat dengan membahagikan bilangan malam dengan bilangan perjalanan bermalam.

$$\text{Purata bilangan hari menginap} = \frac{\sum \text{Bilangan malam}}{\sum \text{Bilangan perjalanan bermalam}}$$

**Tujuan utama perjalanan**

Tujuan utama perjalanan bermaksud sebab utama responden melakukan perjalanan tersebut. Pengelasan perjalanan berdasarkan tujuan utama adalah seperti berikut:

- a) Melawat rakan & saudara mara;
- b) Percutian/ mengisi masa lapang/ berehat;
- c) Hiburan/ menghadiri acara khas/ sukan;
- d) Membeli belah;
- e) Rawatan perubatan/ penjagaan diri;
- f) Urusan rasmi/ pendidikan;
- g) Amal ibadat/ melawat rumah ibadat; dan
- h) Perjalanan insentif/ lain-lain.

**Mod Pengangkutan Utama**

Merujuk kepada jenis pengangkutan utama yang digunakan oleh pelawat. Penetapan mod pengangkutan utama adalah berdasarkan kriteria yang berikut:

- a) Pengangkutan yang digunakan adalah melibatkan jarak (km) yang lebih jauh;
- b) Pengangkutan yang digunakan mengambil masa perjalanan yang lebih panjang; dan
- c) Kos bagi mod pengangkutan tersebut mencatatkan sumbangan yang tertinggi dalam keseluruhan kos pengangkutan.



### **Jenis Penginapan**

Merujuk kepada jenis penginapan yang disediakan oleh pertubuhan (berbayar) atau '*non-market*' iaitu merujuk kepada penginapan yang disediakan oleh saudara mara dan rakan tanpa dikenakan sebarang caj, atau rumah milik persendirian (rumah persinggahan yang dimiliki oleh pelawat). Jenis penginapan adalah seperti berikut:

- a) Hotel/ resort;
- b) Motel;
- c) Hotel apartmen;
- d) Chalet;
- e) Rumah rehat;
- f) Inap desa;
- g) Penginapan berbayar lain; dan
- h) Penginapan tidak berbayar (rumah ibu bapa/ saudara-mara/ rakan/ rumah persinggahan).

### **Kumpulan etnik**

Pengelasan kumpulan etnik yang digunakan dalam laporan ini adalah seperti berikut:

- a) Bumiputera (Melayu dan Bumiputera Lain);
- b) Cina;
- c) India; dan
- d) Lain-lain (termasuk bukan warganegara Malaysia).

### **Tahap pendidikan**

Merujuk kepada peringkat tertinggi seseorang itu telah menamatkan atau sedang mengikuti persekolahan di institusi pendidikan awam atau swasta yang menyediakan pendidikan rasmi. Ia dikategorikan seperti berikut:

#### **a) Tiada pendidikan rasmi**

Merujuk kepada mereka yang tidak pernah menghadiri mana-mana institusi pendidikan yang memberi pendidikan secara rasmi.

#### **b) Rendah**

Merujuk kepada mereka yang telah mencapai pendidikan tertinggi di peringkat darjah 1 hingga 6 atau yang setaraf dengannya.

#### **c) Menengah**

Merujuk kepada mereka yang telah mencapai pendidikan tertinggi di peringkat tingkatan 1 (termasuk kelas peralihan) hingga tingkatan



5, *GCE O Level* atau yang setaraf dengannya.

**d) Tertiari**

Merujuk kepada mereka yang telah mencapai pendidikan tertinggi selepas Tingkatan 5.

**Pendapatan isi rumah**

Pendapatan isi rumah merujuk kepada jumlah pendapatan terakru kepada ahli isi rumah, dalam bentuk wang tunai atau mata benda yang berlaku berulang kali dalam jangka masa setahun atau lebih kerap lagi.

**Status guna tenaga**

Status guna tenaga dikelaskan kepada bekerja dan tidak bekerja/ luar tenaga buruh.

**a) Bekerja**

Profesional/ teknikal, pengurusan/ pentadbiran, jurujual/ perkeranian, pekerja am dan lain-lain.

**b) Tidak bekerja/ luar tenaga buruh**

Tidak bekerja, pesara, pelajar dan suri rumah.

**Pembundaran**

Penjumlahan komponen-komponen mungkin berbeza dengan jumlah besar dalam penerbitan ini disebabkan pembundaran angka.

**Simbol dan singkatan**

Simbol dan singkatan berikut digunakan dalam penerbitan ini:

0.0	kurang daripada setengah unit terkecil yang ditunjukkan misalnya kurang daripada 0.05 peratus
-	tiada
&	dan
%	peratus
RM	Ringgit Malaysia
≥	lebih daripada atau sama dengan
≤	kurang daripada atau sama dengan
n.a	tidak berkaitan
W.P.	Wilayah Persekutuan

**Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong**  
*This page is deliberately left blank*



**Introduction**

*The estimate figures at the state level in this publication are based on the information obtained from Domestic Tourism Survey (DTS).*

**Objectives of the survey**

*The main objectives of the DTS are to collect information on the profile and pattern of domestic travel spending. The information obtained serves to assist the government in the planning and formulation of the national tourism policy. The data collected are intended to:*

- a) Provide input for the compilation of the Tourism Satellite Account (TSA) developed by the Department of Statistics Malaysia; and*
- b) Meet the demands for data from agencies related to tourism industries.*

**Method of collection**

*The DTS is conducted through face to face interview with the respondents. During the survey, trained interviewers will visit households in selected dwellings to collect information on domestic tourism including details of socio demographic profiles of all the household's members.*

*Quality check is performed by doing revisits to the selected household to ensure the completeness of the questionnaire.*

**Data collected**

*The questionnaire was designed to enable the collection of data related to the social & demographic profiles and detailed information relating to the economic characteristics of the domestic visitors.*

*All household members will be asked the following information:*

- a) relationship with the head of household;*
- b) sex;*
- c) age;*
- d) ethnic group and citizenship;*
- e) educational level attainment; and*
- f) occupation.*



*Household members, who made domestic tourism trips, will be asked the following questions:*

- a) *Type of trips*
  - i. *Same day trip; and*
  - ii. *Overnight trip.*
- b) *Monthly income;*
- c) *Length of stay per overnight trip;*
- d) *Main destination;*
- e) *Main purpose;*
- f) *Main activities; and*
- g) *Expenditure during tourism trip*

**Reference year** *The data are collected on monthly basis from January to December of reference year. The information collected is based on the current month of the survey.*

**Scope and coverage** *The DTS covered urban and rural areas of all the states in Malaysia.*

*The survey covered residents living in private dwellings and excludes those living in institutions such as hotels, hostels, hospitals, prisons, military barracks and boarding houses.*

*For reporting purposes, only the details of residents aged 15 years and above who make domestic tourism trips will be collected.*

**Living quarters** *Living quarters is defined as any structurally separate and independent enclosure which is constructed as (or converted to) quarters intended for living purposes. The ultimate sampling unit in this survey is the living quarters and only private living quarters are sampled.*

**Household** *A household is defined as a person or a group of related or unrelated persons who usually live together and make common provision for food and other essentials of living.*

**Sampling frame** *The sampling frame used for the DTS was from the National Household Sampling Frame (NHSF) which was made up of Enumeration Blocks (EBs) created for the Population and Housing*



*Census. EBs are geographically contiguous areas of land with identifiable boundaries. On average, each EB contains about 80 - 120 living quarters. Generally, all EBs are formed within gazette boundaries, i.e. within state administration, mukim or local authority areas.*

*The EBs in the sampling frame are also classified according to urban and rural areas. Urban areas, as defined in the Population and Housing Census, are gazetted areas with their adjoining built-up areas which had a combined population of 10,000 or more. Built-up areas is defined as areas contiguous to a gazetted area and had at least 60 per cent of their population (aged 15 years and above) engaged in non-agricultural activities.*

**Sampling design**

*A stratified two-stage sampling design is adopted, that is:*

*Primary stratum - States in Malaysia*

*Secondary stratum - Urban and rural*

**Sample size**

*The first stage unit of sample selection were the EBs while the second stage unit were the living quarters (LQs) within the EBs. All households and persons within the selected LQs will be covered. At every stage of selection, the units were selected using systematic method to ensure every EBs and LQs have an equal probability to be selected.*

*The sample size required was based on the reliability (such as confidence level, variance and response rate) of available past data. Average domestic tourism expenditure is used as the variable of selection in the calculation of sample size. The value of the relative standard error (RSE) is set at 4 to 10 per cent in each stratum (state and urban/rural).*

*A total of 2,798 EBs were selected, comprising 22,384 LQs. Subsequently, all EBs will be distributed on a monthly basis to facilitate field work/ logistics.*

*The number of selected sample size of DTS 2021 is shown in Table 1.*

**Table 1: Sample Size of DTS by State, 2021**

State	Sample Size	
	EB	LQ
Johor	244	1,952
Kedah	220	1,760
Kelantan	178	1,424
Melaka	173	1,384
Negeri Sembilan	164	1,312
Pahang	216	1,728
Pulau Pinang	202	1,616
Perak	231	1,848
Perlis	99	792
Selangor	253	2,024
Terengganu	132	1,056
Sabah	236	1,888
Sarawak	220	1,760
W.P. Kuala Lumpur	140	1,120
W.P. Labuan	45	360
W.P. Putrajaya	45	360
<b>Total</b>	<b>2,798</b>	<b>22,384</b>

**Estimation procedures**

The combined ratio estimated method (adjusted weight<sup>1</sup> and population factor<sup>2</sup>) was used to obtain the estimate of a specific characteristic in the survey population. Population factor uses mid-year population estimates of 2021 by age group, sex, ethnic and state as benchmarks.

<sup>1</sup> Adjusted Weight is used to take into account the non-response cases.

<sup>2</sup> In multi-stage sampling design, the sample size is a random variable and aggregates directly estimated from the survey may result large sampling errors. External weight is used to minimize sampling error. As for DTS, the external weight is the population factor. The population factor is obtained through latest estimates of the population total which is used to inflate the various rates and ratios estimated from the survey.



The estimate of a characteristic was obtained by using the following formula:

Where 
$$E' = \sum_{n=1}^k E_n \left( \frac{W_n}{w_n} \right)$$

$E'$  is obtained by adding the adjusted estimate for all age-sex-ethnic-state.

$$E_n \left( \frac{W_n}{w_n} \right)$$

Thus  $E'$  is also known as the ratio estimator of the characteristic.

$E_n$  is the weighted estimate from the sample count of persons of a characteristic (e.g. domestic visitors) in a particular age-sex-ethnic-state (e.g. Malay males in the 15 -19 age group in Johor).

$w_n$  is the weighted estimate from the sample count of the number of persons in a particular age-sex-ethnic-state.

$W_n$  is the independent mid-year population estimate of the number of persons in a particular age-sex-ethnic-state.

$\frac{W_n}{w_n}$  is a constant used in deriving the ratio-estimate of any characteristic in a particular age-sex-ethnic-state. Each constant which is the ratio of the independent population estimate to the sample count figures in a particular age-sex-ethnic-state was then used to inflate any required characteristic within the particular age-sex-ethnic-state.

$E_n \left( \frac{W_n}{w_n} \right)$  is the adjusted estimate of a characteristic in a particular age-sex-ethnic-state obtained by the age-sex-ethnic-state adjustment.

It should be noted that no attempt was made to adjust for the exclusion of the institutional population from the mid-year population estimates although the DTS did not cover the institutional population.



*The institutional population was estimated to comprise less than four per cent of the total population based on the Population and Housing Census.*

### **CONCEPTS AND DEFINITIONS**

#### **Domestic visitor**

*Domestic visitor is defined as a resident or those living in Malaysia for at least a year including expatriate and non-citizen, who makes a trip outside his/ her usual environment, for less than a year for the purpose of business, leisure or personal other than to be employed by a resident entity in the place visited. A domestic visitor is categorised as:*

- a) Tourists refer to those who travel in Malaysia for at least one night (24 hours); and*
- b) Excursionists refer to those who travel in Malaysia for less than 24 hours.*

#### **Tourism trip**

*A tourism trip is defined as a visitor's trip to a destination outside his/ her usual environment for less than a year, for any main purpose (business, leisure or personal) other than to be employed by a resident entity in the place visited.*

*Domestic tourism trip refers to a trip to a main destination within the country of residence of the visitor.*

*Domestic Tourism Trip is divided into two:*

##### **a) Same day trip**

*Travels from the house for a distance of 50 km or more, to and from and takes four hours and more. For distances less than 50 km to and from, the time taken has to be four hours and more, and use tourism facilities such as transportation/ accommodation/ food & beverage/ recreation.*

##### **b) Overnight trip**

*Trip that requires a person to leave home at least for one night (24 hours) with the purpose of travel related to tourism and use tourism facilities. The travelling must be less than 12 months.*



**Usual environment** *The usual environment of an individual is defined as the geographical area (not necessarily a contiguous one) within which an individual conducts his/ her regular life routines.*

**Usual residence** *The place of usual residence is the geographical place where the enumerated person usually resides.*

**Tourism facilities** *Tourism facilities are that assists in the success of tourism activities such as accommodation, food & beverage and transportation.*

**Tourism activities** *Tourism activities refer to the things done while travelling or during travel trips.*

**Domestic tourism expenditure** *Domestic tourism expenditure refers to the tourism expenditure of a resident visitor within the economy of reference. It refers to the amount paid for the acquisition of consumption goods and services, as well as valuables, for own use or to give away, for and during the tourism trips. It includes expenditure by visitors themselves, as well as expenses that are paid for or reimbursed by others (example: employer). However, the following payments are excluded from domestic tourism expenditure:*

- a) The purchase of financial and non-financial assets, including land and real estate, but excluding valuables; and*
- b) The purchase of goods for resale purposes, either on behalf of third party (producers or others) or own account.*

*The components of expenditure are as follows:*

**i. Shopping**

*The purchase of goods during the trip including valuables such as jewellery, painting and others.*

**ii. Purchase of automotive fuel**

*Petrol, diesel and Natural Gas Vehicle (NGV).*

**iii. Transportation**

*Payment for transportation services which includes of flight fare, bus, taxi/ e-hailing (i.e Grab), ferry/ boat/ sampan and train. It also includes car rental, toll fee and parking fee.*



**iv. Food & beverage**

*Expenses on food & beverage at restaurant/ cafe/ food stall.*

**v. Accommodation**

*Payment for paid accommodation services such as hotel/ chalet/ apartment/ rest house/ homestay.*

**vi. Package**

*Purchase of package provided by tour operator or travel agent.*

**vii. Entrance fee/ ticket**

*Expenditure on cultural and recreational activities such as entrance fee for theme park, zoo, cinemas, concert, theatre and others.*

**viii. Other activity**

*Expenses on sport activity, treatment at clinic/ hospital/ wellness centre, spa activity, registration fee of conference/ competition & others and gambling.*

**ix. Expenditure by visited households**

*This expenditure includes estimated expenditure for accommodation and food & beverages served in the houses of relatives/ friends. This expenditure was not taken into account in the compilation of TSA.*

**Tourism receipt by state**

*Refer to the expenditure of domestic visitors in the state visited. It should be noted all the expenses occurred during the trip were allocated to the destination state, despite in reality; there are some transactions which were made in the origin state or in other states (stopover).*

**Main destination**

*The main destination of a tourism trip is defined as the place visited that is central to the decision to take the trip. However, if no such place can be identified by the visitor, the main destination is defined as the place where he/ she spent most of his/ her time during the trip. Again, if no such place can be identified by the visitor, then the main destination is defined as the place that is the farthest from the place of usual residence.*





The concept of domestic visitor's movement between states are categorised as follow:

**a) Intrastate**

A domestic visitor trip's to a destination within state of his/ her usual residence.

**b) Interstate**

A domestic visitor trip's to a destination outside state of his/ her usual residence.

**Average expenditure per trip** Refers to expenditure per visitor for each trip. This is computed by dividing the total of expenditure by total number of trips.

$$\text{Average expenditure per trip} = \frac{\sum \text{Total of expenditure}}{\sum \text{Number of trips}}$$

**Average length of stay** Refer to average duration of stay per trips. The calculation is by dividing the total number of nights and total number of overnight trips.

$$\text{Average length of stay} = \frac{\sum \text{Number of nights}}{\sum \text{Number of overnight trips}}$$

**Main purpose of trips** The main purpose means the main reason for visitor in making a trip. The classification of tourism trips according to the main purpose are as follows:

- a) Visiting friends & relatives;
- b) Holiday/ leisure/ relaxation;
- c) Entertainment/ attending special event/ sports;
- d) Shopping;
- e) Medical treatment/ wellness;
- f) Official business/ education;
- g) Religious worship/ visit places of worship; and
- h) Incentive travel/ others.



**Main mode of transport**

Refer to main mode used by the visitor on the trip. This main mode might be established in different ways based on following criteria:

- a) The mode on which the most miles/ kilometers are travelled;
- b) The mode on which most time is spent;
- c) The mode which has the highest share of the total transport cost.

**Type of accommodation**

Refer to type of accommodation provide by establishment (paid service) or non-market which is service provided by relatives and friends, without charge, or own account (own account (owner occupied vacation homes. Type of accommodation is as follows:

- a) Hotel/ resort;
- b) Motel;
- c) Apartment hotel;
- d) Chalet;
- e) Rest house;
- f) Homestay;
- g) Other paid accommodation; and
- h) Unpaid accommodation (parent's/ relative's/ friend's house/ vacation home)

**Ethnic group**

The classification of ethnic group used in this report is as follows:

- a) Bumiputera (Malay and Other Bumiputera);
- b) Chinese;
- c) Indians; and
- d) Others (including non-Malaysian citizens).

**Educational level**

Refers to the highest level in which a person has completed schooling or is currently attending, in a public or private educational institution that provides formal education. It is categorised as follows:

**a) No formal education**

Refer to persons who never attended any of the educational institutions that provide formal education.

**b) Primary**

Refer to those whose highest level of education attained is from Standard 1 to 6 or its equivalent.

**c) Secondary**

Refers to those whose highest level of education attained is from Form 1 (including remove class) to Form 5, GCE O Level or its equivalent.

**d) Tertiary**

Refer to those whose highest level of education is above Form 5.

**Household income** Household income refers to total income accrued to members of a household, both in cash and/ or in kinds on a regular basis in one year or more often.

**Employment status** Employment status is classified into employed and unemployed/ outside labour force:

**a) Employed**

Professional/ technical, managerial/ administrative, sales person/ clerical, general worker and others

**b) Unemployed/ outside labour force**

Unemployed, retiree, student and housewife

**Rounding of estimates** The sum of components may not add up to the totals in tables presented in this publication due to rounding.

**Notes and symbols** The following symbols and abbreviations are used in this publication:

0.0	less than half the smallest unit shown. For example, less than 0.05 per cent
-	nil
&	and
%	per cent
RM	Ringgit Malaysia
≥	more than or equal to
≤	less than or equal to
n.a	not applicable
W.P.	Wilayah Persekutuan

**Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong**  
*This page is deliberately left blank*

# LAMPIRAN

*APPENDIX*



**Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong**  
*This page is deliberately left blank*

**Lampiran 1: Senarai Cuti Umum dan Cuti Sekolah Malaysia, 2021**  
*Appendix 1: List of Malaysia's Public Holidays and School Holidays, 2021*

<b>Bulan</b> <i>Month</i>	<b>Tarikh</b> <i>Date</i>	<b>Cuti</b> <i>Holiday</i>
<b>Januari</b> <i>January</i>	1	<b>Tahun Baru/ New Year's Day</b>
	1 - 19	<b>Cuti Sekolah Awal Tahun</b> <i>Early Term School Holiday</i>
	14	<b>Hari Keputeraan D.Y.M.M Yang di-Pertuan Besar Negeri Sembilan</b> <i>Birthday of D.Y.M.M Yang di-Pertuan Besar Negeri Sembilan</i>
	28	<b>Thaipusam</b>
<b>Februari</b> <i>February</i>	1	<b>Hari Wilayah Persekutuan/ Federal Territory Day</b>
	12 - 13	<b>Tahun Baru Cina/ Chinese New Year</b>
<b>Mac</b> <i>March</i>	4	<b>Hari Ulang Tahun Pertabalan D.Y.M.M Sultan Terengganu</b> <i>Installation Anniversary of D.Y.M.M Sultan of Terengganu</i>
	11	<b>Israk dan Mikraj</b>
	23	<b>Hari Keputeraan D.Y.M.M Sultan Johor</b> <i>Birthday of D.Y.M.M Sultan of Johor</i>
	27 - 31	<b>Cuti Sekolah Pertengahan Penggal Pertama</b> <i>First Term School Holiday</i>
<b>April</b> <i>April</i>	1 - 4	
	2	<b>Good Friday</b>
	13	<b>Awal Ramadan</b>
	15	<b>Hari Perisytiharan Melaka Sebagai Bandaraya Bersejarah</b> <i>Proclamation Day of Melaka as a Historical City</i>
	26	<b>Hari Keputeraan D.Y.M.M Sultan Terengganu</b> <i>Birthday of D.Y.M.M Sultan of Terengganu</i>
	29	<b>Hari Nuzul Al-Quran</b>
<b>Mei</b> <i>May</i>	1	<b>Hari Pekerja/ Labour Day</b>
	13 - 14	<b>Hari Raya Aidilfitri</b>
	22	<b>Hari Hol Pahang/ Hol Day of Pahang</b>
	26	<b>Hari Wesak/ Wesak Day</b>
	30 - 31	<b>Tadau Ka'amatan/ Harvest festival</b>
	29 - 31	<b>Cuti Sekolah Pertengahan Tahun</b> <i>Mid Term School Holiday</i>
<b>Jun</b> <i>June</i>	1 - 13	
	1 - 2	<b>Hari Gawai/ Harvest Festival</b>
	7	<b>Hari Keputeraan Yang di-Pertuan Agong</b> <i>Birthday of Yang di-Pertuan Agong</i>
	20	<b>Hari Keputeraan D.Y.M.M Sultan Kedah</b> <i>Birthday of D.Y.M.M Sultan of Kedah</i>

**Lampiran 1: Senarai Cuti Umum dan Cuti Sekolah Malaysia, 2021 (samb.)**  
*Appendix 1: List of Malaysia's Public Holidays and School Holidays, 2021 (cont.)*

<b>Bulan</b> <i>Month</i>	<b>Tarikh</b> <i>Date</i>	<b>Cuti</b> <i>Holiday</i>
<b>Julai</b> <i>July</i>	7	<b>Hari Ulang Tahun Perisytiharan Tapak Warisan Dunia UNESCO</b> <i>Anniversary of UNESCO World Heritage City Celebration</i>
	10	<b>Hari Jadi T.Y.T Yang di-Pertua Negeri Pulau Pinang</b> <i>Birthday of T.Y.T Yang di-Pertua Negeri Pulau Pinang</i>
	17	<b>Hari Keputeraan D.Y.M.M Raja Perlis</b> <i>Birthday of D.Y.M.M Raja of Perlis</i>
	17 - 25	<b>Cuti Sekolah Pertengahan Penggal Kedua</b> <i>Second Term School Holiday</i>
	19	<b>Hari Arafah</b>
	20	<b>Hari Raya Qurban/ Eiduladha</b>
	22	<b>Hari Kemerdekaan Sarawak</b> <i>Sarawak Independence Day</i>
	30	<b>Hari Keputeraan D.Y.M.M Sultan Pahang</b> <i>Birthday of D.Y.M.M Sultan of Pahang</i>
<b>Ogos</b> <i>August</i>	10	<b>Awal Muharam/ First Muharram</b>
	24	<b>Hari Jadi T.Y.T Yang di-Pertua Negeri Melaka</b> <i>Birthday of T.Y.T Yang di-Pertua Negeri Melaka</i>
	31	<b>Hari Kebangsaan/ National Day</b>
<b>September</b> <i>September</i>	11 - 19	<b>Cuti Sekolah Pertengahan Penggal Ketiga</b> <i>Third Term School Holiday</i>
	13	<b>Hari Hol Almarhum Sultan Iskandar</b>
	16	<b>Hari Malaysia/ Malaysia Day</b>
<b>Oktober</b> <i>October</i>	2	<b>Hari Jadi T.Y.T Yang di-Pertua Negeri Sabah</b> <i>Birthday of T.Y.T Yang di-Pertua Negeri Sabah</i>
	9	<b>Hari Jadi T.Y.T Yang di-Pertua Negeri Sarawak</b> <i>Birthday of T.Y.T Yang di-Pertua Negeri Sarawak</i>
	19	<b>Maulidur Rasul</b>
<b>November</b> <i>November</i>	4	<b>Deepavali</b>
	5	<b>Hari Keputeraan D.Y.M.M Sultan Perak</b> <i>Birthday of D.Y.M.M Sultan of Perak</i>
	11	<b>Hari Keputeraan D.Y.M.M Sultan Kelantan</b> <i>Birthday of D.Y.M.M Sultan of Kelantan</i>
<b>Disember</b> <i>December</i>	* 3	<b>Cuti Peristiwa (Piala Malaysia)</b>
	11	<b>Hari Keputeraan D.Y.M.M Sultan Selangor</b> <i>Birthday of D.Y.M.M Sultan of Selangor</i>
	11 - 31	<b>Cuti Sekolah Akhir Tahun</b> <i>Final Term School Holiday</i>
	25	<b>Hari Krismas/ Christmas Day</b>

**Nota/ Notes :**

\* WP Kuala Lumpur, WP Labuan dan WP Putrajaya sahaja/ *WP Kuala Lumpur, WP Labuan and WP Putrajaya only*



**MAKLUMAT LANJUT BERHUBUNG PENERBITAN INI BOLEH DIRUJUK DI JABATAN PERANGKAAN NEGERI  
SEPERTI BERIKUT:**

*FURTHER INFORMATION ON THIS PUBLICATION CAN BE REFERRED TO THE FOLLOWING STATES  
DEPARTMENT OF STATISTICS:*

**Pengarah**

Jabatan Perangkaan Malaysia Negeri Johor,  
Tingkat 14, Menara Tabung Haji,  
Jalan Air Molek,  
80000 Johor Bahru, Johor.  
Tel : 07 - 225 3700  
Faks : 07 - 224 9972  
E-mel : [jpjohor@dosm.gov.my](mailto:jpjohor@dosm.gov.my)

**Pengarah**

Jabatan Perangkaan Malaysia Negeri Kedah,  
Aras 1, Zon C, Wisma Persekutuan,  
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan,  
Bandar Muadzam Shah,  
06550 Anak Bukit, Alor Setar, Kedah.  
Tel : 04 - 700 1240  
Faks : 04 - 733 8412  
E-mel : [jpkedah@dosm.gov.my](mailto:jpkedah@dosm.gov.my)

**Pengarah**

Jabatan Perangkaan Malaysia Negeri Kelantan,  
Tingkat 8, Bangunan Persekutuan,  
Jalan Bayam,  
15514 Kota Bharu, Kelantan.  
Tel : 09 - 741 9449  
Faks : 09 - 748 2142  
E-mel : [jpkelantan@dosm.gov.my](mailto:jpkelantan@dosm.gov.my)

**Pengarah**

Jabatan Perangkaan Malaysia Negeri Melaka,  
Aras 7 & 8, Wisma Persekutuan,  
Jalan MITC, Hang Tuah Jaya,  
75450 Ayer Keroh, Melaka.  
Tel : 06 - 252 2725  
Faks : 06 - 252 2711  
E-mel : [jpmelaka@dosm.gov.my](mailto:jpmelaka@dosm.gov.my)

**Pengarah**

Jabatan Perangkaan Malaysia Negeri Sembilan,  
Tingkat 12, Wisma Persekutuan,  
Jalan Dato' Abdul Kadir,  
70000 Seremban, Negeri Sembilan.  
Tel : 06 - 765 5000  
Faks : 06 - 765 5002  
E-mel : [jpnsembilan@dosm.gov.my](mailto:jpnsembilan@dosm.gov.my)

**Pengarah**

Jabatan Perangkaan Malaysia Negeri Pahang,  
Tingkat 7, Bangunan Persekutuan,  
Jalan Gambut,  
25000 Kuantan, Pahang.  
Tel : 09 - 516 3931/7  
Faks : 09 - 514 4636  
E-mel : [jppahang@dosm.gov.my](mailto:jppahang@dosm.gov.my)

**Pengarah**

Jabatan Perangkaan Malaysia Negeri Pulau  
Pinang,  
Tingkat 6, Bangunan Persekutuan,  
10400, Jalan Anson, Pulau Pinang.  
Tel : 04 - 226 6244  
Faks : 04 - 229 9499  
E-mel : [jppulaupinang@dosm.gov.my](mailto:jppulaupinang@dosm.gov.my)

**Pengarah**

Jabatan Perangkaan Malaysia Negeri Perak,  
Tingkat 3, Blok A, Bangunan Persekutuan Ipoh,  
Jalan Dato' Seri Ahmad Said (Greentown)  
30450 Ipoh, Perak.  
Tel : 05 - 255 4963  
Faks : 05 - 255 1073  
E-mel : [jpperak@dosm.gov.my](mailto:jpperak@dosm.gov.my)

**Pengarah**

Jabatan Perangkaan Malaysia Negeri Perlis,  
Tingkat 1, Bangunan Perodua Kangar,  
No. 2, Persiaran Jubli Perak,  
01000 Kangar,  
Perlis.  
Tel : 04 - 976 7381  
Faks : 04 - 976 8950  
E-mel : [jpperlis@dosm.gov.my](mailto:jpperlis@dosm.gov.my)

**Pengarah**

Jabatan Perangkaan Malaysia Negeri Selangor,  
Tingkat 9, Bangunan Darul Ehsan,  
Jalan Indah, Seksyen 14,  
40000 Shah Alam, Selangor.  
Tel : 03 - 5515 0200  
Faks : 03 - 5518 0408  
E-mel : [jpselangor@dosm.gov.my](mailto:jpselangor@dosm.gov.my)

**Pengarah**

Jabatan Perangkaan Malaysia Negeri Terengganu,  
Tingkat 9, Wisma Persekutuan,  
Jalan Sultan Ismail,  
20200 Kuala Terengganu, Terengganu.  
Tel : 09 - 622 3062  
Faks : 09 - 622 9659  
E-mel : [admin\\_jptrg@dosm.gov.my](mailto:admin_jptrg@dosm.gov.my)

**Pengarah**

Jabatan Perangkaan Malaysia Negeri Sabah,  
Tingkat 1-3, Blok C, Kompleks Pentadbiran  
Kerajaan Persekutuan Sabah, Jalan UMS,  
Beg Berkunci No. 2046, 88999 Kota Kinabalu,  
Sabah.  
Tel : 088 - 484 602  
Faks : 088 - 484 659  
E-mel : [jpsabah@dosm.gov.my](mailto:jpsabah@dosm.gov.my)

**Pengarah**

Jabatan Perangkaan Malaysia Negeri Sarawak,  
Tingkat 7 & 8, Bangunan Tun Datuk Patinggi  
Tuanku Haji Bujang, Jalan Simpang Tiga,  
93514 Kuching, Sarawak.  
Tel : 082 - 240 287  
Faks : 082 - 242 609  
E-mel : [sarawak@dosm.gov.my](mailto:sarawak@dosm.gov.my)

**Pengarah**

Jabatan Perangkaan Malaysia  
Wilayah Persekutuan,  
Tingkat 14 & 15, Wisma FGV, Jalan Raja Laut,  
50350 Kuala Lumpur.  
Tel : 03 - 2267 2400  
Faks : 03 - 2691 0639  
E-mel : [dosmwp@dosm.gov.my](mailto:dosmwp@dosm.gov.my)







[www.dosm.gov.my](http://www.dosm.gov.my)



2022



2022



20 OCT



2016-2030



PSSN



@StatsMalaysia

