



# Komunikasi Statistik di Media Sosial DOSM: Isu dan Cabaran

Kolokium Statistik 2018  
Jabatan Perangkaan Malaysia

4 – 5 Oktober 2018  
Institut Latihan Statistik Malaysia



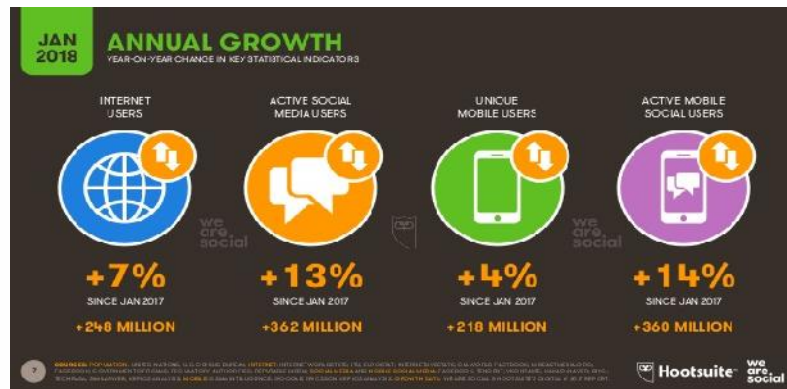
# Outline

1. Pengenalan
2. Isu dan Cabaran
3. Pendekatan
4. Kesimpulan



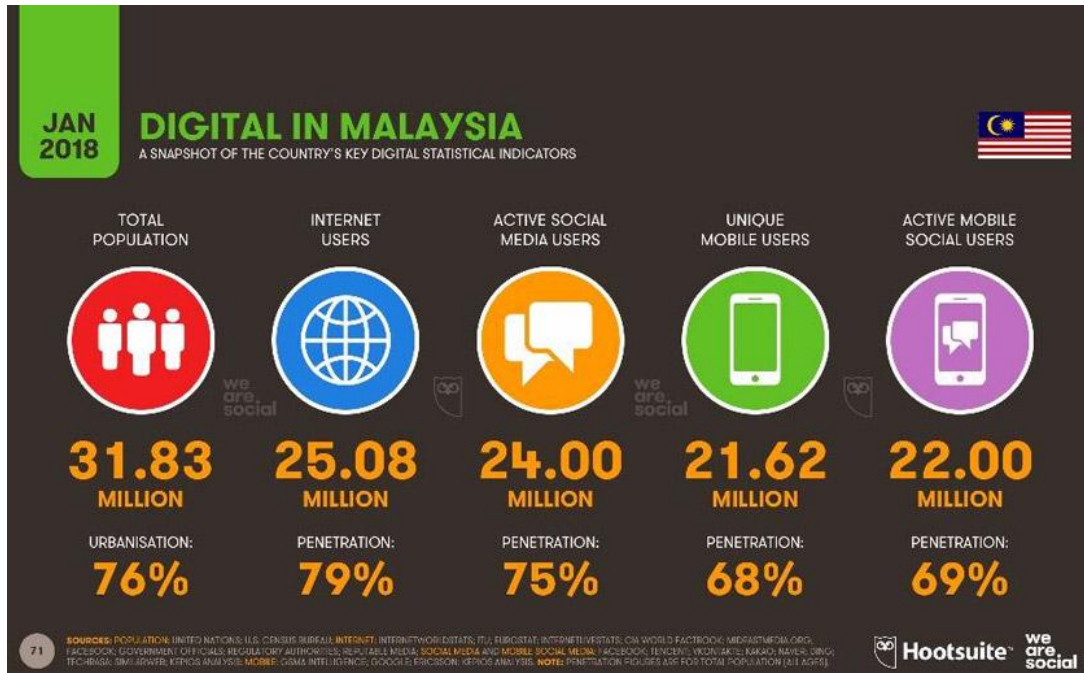
# Pengenalan

Media sosial adalah salah satu platform komunikasi statistik yang digunakan oleh individu, masyarakat dan organisasi. Ia medium komunikasi yang penting dan cepat untuk penyebaran dan perkongsian maklumat. Kelebihan media sosial ini perlu digunakan dengan berkesan dalam penyebaran dan komunikasi statistik.



Terdapat lebih 3 bilion penduduk dunia yang merupakan pengguna media sosial aktif. Peningkatan sebanyak 13% berbanding tahun 2017.





**75%**  
Penduduk Malaysia adalah pengguna media sosial yang aktif.

**3 jam**  
Diperuntukkan setiap hari di laman media sosial.

Platform media sosial yang aktif digunakan di Malaysia adalah Facebook (70%), diikuti dengan YouTube (69%) dan Whatsapp (68%).

Sumber:  
Laporan *Digital in 2018* yang diterbitkan oleh Hootsuit dan We Are Social.



# Pengenalan

Pada masa kini, komunikasi statistik melalui media sosial digunakan secara meluas oleh pejabat statistik negara (NSO) di seluruh dunia termasuk Malaysia. Komunikasi statistik melalui media sosial ini menunjukkan keterbukaan NSO dan DOSM dalam memenuhi keperluan pengguna umum. Pelbagai akaun media sosial diwujudkan. Bilangan likers dan followers NSO semakin bertambah.



# Objektif Kajian

1. Membincangkan isu dan cabaran dalam penggunaan komunikasi statistik di media sosial.
2. Membincangkan pendekatan yang terbaik dalam mengurangkan isu dan cabaran komunikasi statistik di media sosial.





# Isu dan Cabaran

Komunikasi Statistik di Media Sosial



# Isu 1: Bilangan likes dan followers yang rendah.



-  Facebook Department of Statistics, Malaysia  
5,320 likes  
725 posts
-  Twitter @StatsMalaysia  
1,448 followers  
453 tweets
-  Instagram @StatsMalaysia  
1,448 followers
-  MyLocal Stats - 1,220 muat turun  
BizCode@Stats

2017



95,620 likes



95,460 likes



41,318 likes



29,094 likes



13,920 likes





# Isu 2: Posting yang kurang menarik.

**Department of Statistics, Malaysia**  
Published by Mickey Ho [?] · 28 September at 11:59 ·

The Producer Price Index (PPI) for local production slipped 0.3 per cent on a year-on-year basis in August 2018 as compared to 0.7 per cent increase in July 2018. The sectors which decreased during this period were Agriculture, forestry & fishing (-13.2%), Manufacturing (-1.7%) and Water supply (-0.5%). Meanwhile, the index that registered increases were Mining (+28.6%) and Electricity & gas supply (+0.6%).

On a monthly basis, the PPI for local production showed a slight decline of 0.1 per cent in August 2018. This was mainly due to the index of Mining (-0.9%), Agriculture, forestry & fishing (-0.7%) and Electricity & gas supply (-0.2%). In contrast, the index for Manufacturing rose 0.1 per cent and Water supply remain unchanged.

more info: [www.dosm.gov.my](http://www.dosm.gov.my)

#statsmalaysia  
#mycensus  
#isiwsc2019  
#MyStatsDay

**Department of Statistics, Malaysia**  
Published by Em Shafei [?] · 16 August ·

Lawatan Sambil Belajar oleh SMK Sri Andalas, Klang.  
Disertai oleh 2 orang guru dan 40 pelajar tingkatan 5.  
Stats Talk DOSM: Guna Tenaga dan Pendidikan.  
Universiti dan sekolah yang berminat untuk mengadakan lawatan sambil belajar ke DOSM boleh menghantar permohonan melalui [jpbkcp@dosm.gov.my](mailto:jpbkcp@dosm.gov.my).

#statsmalaysia  
#mycensus2020  
#isiwsc2019  
#MyStatsDay

**Department of Statistics, Malaysia**  
Published by Lim Shafiq [?] · 27 September at 17:54 ·

<http://www.bernama.com/bm/news.php...>

BERNAMA.COM  
**BERNAMA.com - Majlis Tindakan Sara Hidup** rangka pelan tindakan dalam masa dua bulan  
Utama | Am | Politik | Ekonomi | Sukan | Rencana | Dunia | Arkib | Sajian Media Eksklusif | Suisipan

**Jabatan Perangkaan Malaysia**  
<http://www.dosm.gov.my>  
#StatsMalaysia  
"Data Berkualiti, Kehidupan Sejahtera"

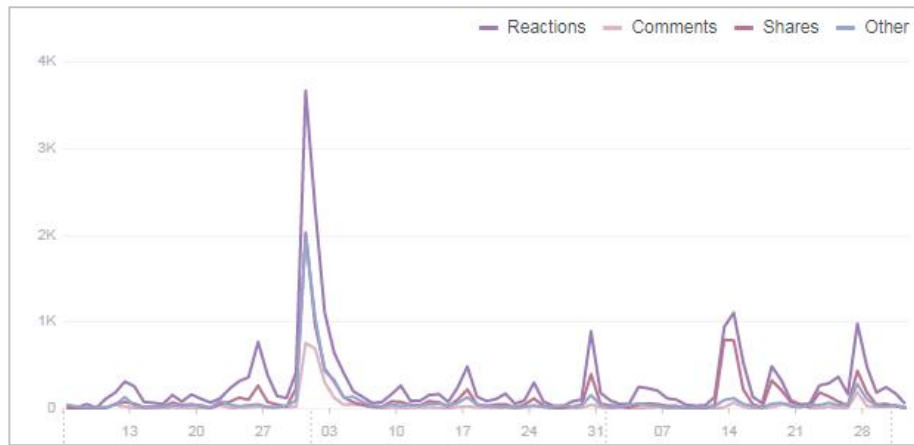
**Hari Statistik Negara (MyStats Day)**  
20<sup>th</sup> Oktober 2018  
"Data Berkualiti, Kehidupan Sejahtera"

**INDEKS PELOPOR, JULAI 2018**  
Ekonomi Malaysia Dijangka akan Terus Bertumbuh pada Kadar Perlahan antara November 2018 hingga Januari 2019

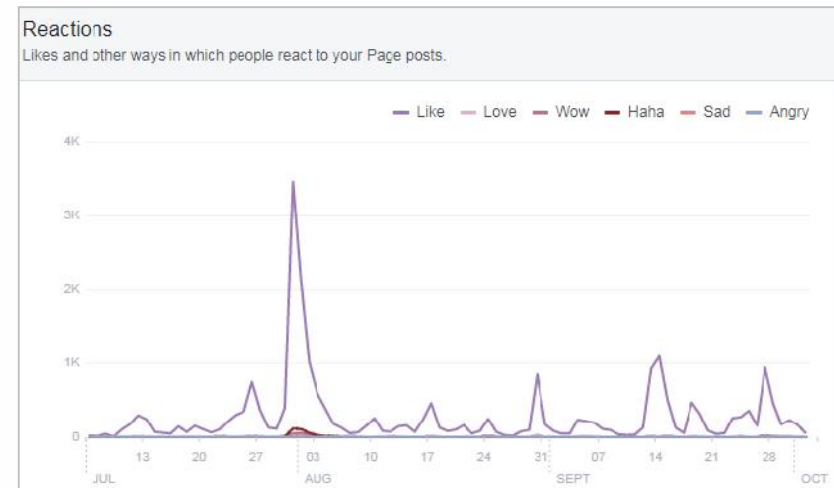
Perubahan Peratusan Bulan ke Bulan oleh Komponen Indeks Pelopor

SUMBER: PERENCANA EKONOMI MALAYSIA - INDEKS PELOPOR, SEPTEMBER 2018 & SUKSESAN, JULAI 2018

# Isu 3: Kurang engagement dengan pengguna media sosial

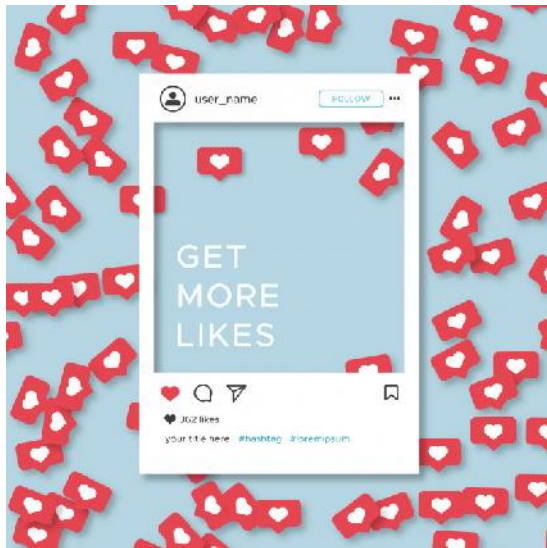


Kurang 4k



## Isu 4:

Kaedah terbaik untuk membuat penilaian dan analisis isu di media sosial





# Pendekatan

Komunikasi Statistik di Media Sosial



# Pendekatan 1

1. Mengenalpasti kumpulan sasaran yang betul untuk media sosial.

(Weststrom, C., Bradbury, J., Grossenbacher, A., Oppeln-Bronikowski, S., 2011)

- Facebook: Sosial (pengguna umum, pelajar)
- Twitter: Profesional (dalam bidang ekonomi, statistik)

2. Membuat promosi dan publisiti yang berkesan kepada golongan sasaran.



## Pendekatan 2

1. Menggunakan imej/video sebagai bahan utama dalam posting.
2. Menyediakan pengisian yang lebih mudah difahami, kurang teknikal dan relevan dengan pengguna. Contoh, infografik.
3. Mempelajari daripada content master atau ikon media sosial yang berpengalaman.



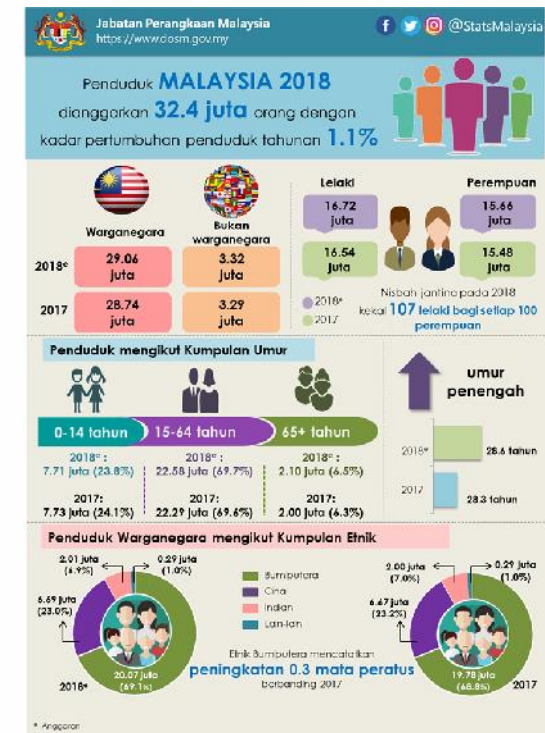
# Post berbentuk foto & video lebih banyak dicapai oleh likers

The success of different post types based on average reach and engagement.

Show All Posts ▾

Reach Post clicks Reactions, comments & shares

Type	Average Reach	Average Engagement
Photo	4,626	213 221
Video	4,105	705 266
Link	1,438	40 63
Shared Video	243	44 19



## Pendekatan 3

Mempelajari dan meningkatkan skill set yang baharu.

Skill set:

- 1. The statistics information intelligence*
- 2. The design and form of presenting statistics*
- 3. The statistics communication*
- 4. The infographics and visualization skills*

(P. Nymand-Andersen, 2017)





# Pendekatan 4

Memaksimumkan penggunaan ebdesk Media Management bagi menganalisis isu yang relevan untuk meningkatkan populariti media sosial DOSM.

The screenshot shows the 'Media Intelligence' dashboard with a grid of news cards. The cards include: 'Consumer Price Index' with a 'LATEST NEWS' banner; 'External Sector' featuring a group photo; 'Cost of Living' with a 'GST' banner; 'Labour Force' with a woman's portrait; 'GST' with a man's portrait; 'Malaysia Inflation' with a 'LATEST NEWS' banner; 'DOSM' with a group photo; 'MYR Currency' with banknotes; and 'Fuel Price' with a 'LATEST NEWS' banner. Each card has a brief text snippet and a 'DISCOVER' button.

The screenshot shows the 'Dashboard - DOSM' interface. It features several sections: 'Related News' with a card titled 'Unemployment rate among youths rising'; 'Statements' with a quote from Julia Goon; 'Opinions' with a quote from Siti Salwany; and 'Pictures, TV & Videos' with a 'Flash Back' section. The interface includes navigation tabs like 'DISCOVER', 'ANALYZE', and 'ACTION'.



## Pendekatan 5

Melahirkan pakar dan melatih pasukan komunikasi statistik yang berkesan.

1. Pakar sehingga menjadi influencer DOSM. Peranan pakar – berkongsi ilmu dan kepakaran di media sosial. Contoh pakar: Dr. Mohd Daud Bakar, Nik Hasyudeen.
2. Pasukan Komunikasi – admin media sosial dan focal person DOSM. Peranan: meningkatkan engagement dengan pengguna media sosial.



## Kesimpulan

Penambahbaikan sedang dilakukan secara berterusan bagi memastikan komunikasi statistik DOSM berkesan dan relevan kepada pengguna dan memberi manfaat kepada rakyat.





## Welcoming 62<sup>nd</sup> ISI WORLD STATISTICS CONGRESS 2019



18 - 23 AUGUST 2019 | KUALA LUMPUR

# Thanks!



KEARAH

## BANCI PENDUDUK DAN PERUMAHAN MALAYSIA 2020

Data Anda Masa Depan Kita